

l'OCDE. L'étude de l'OCDE de décembre 1989 sur l'économie canadienne a révélé un taux impressionnant de croissance de la production et de création d'emplois au Canada en 1989, première année du régime de libre-échange. Les investissements d'entreprises dans la construction non résidentielle, les machines et l'équipement pour les trois premiers trimestres de 1989 étaient en hausse de 12 % par rapport à la même période en 1988.

Les chiffres préliminaires sur le commerce pour 1989 indiquent une croissance de 2,6 % des exportations canadiennes vers les États-Unis, et une hausse de 6,4 % des importations américaines au Canada. Une partie non négligeable des importations au Canada consiste en machines et en équipement servant à moderniser la production. L'industrie canadienne parfait ses compétences pour affronter le défi inévitable de la concurrence internationale.

Le gouvernement du Canada est prêt et disposé à aider les exportateurs canadiens à tirer parti du libre-échange. Depuis avril de l'année dernière, par exemple, 35 initiatives du Programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) ont été préparés et 10 autres sont en train d'être organisés. Chaque région du pays dispose désormais d'un programme NEEF en activité.

Le centre du commerce international de Moncton a fait enquête auprès des 60 premières compagnies qui ont participé au Programme NEEF. Le taux de succès enregistré par ces compagnies était de 30 %. Sur une période de trois ans, les ventes produites grâce au Programme NEEF ont totalisé 30 millions de dollars. Ce programme fonctionne. Il procure au Canada atlantique l'appui dont il a besoin pour développer de nouveaux marchés.

Le gouvernement du Canada encourage par ailleurs d'autres efforts en faveur de l'expansion du commerce. Plus de 10 000 petites et moyennes entreprises canadiennes ont participé à des programmes de promotion commerciale aux États-Unis au cours de l'année financière 1989-1990. Un nombre record de 400 activités promotionnelles ont été organisées aux États-Unis durant la même période. Le Canada a ouvert 5 nouveaux bureaux de commerce satellites (San Diego, Denver, Princeton, Miami et San Juan). Ces bureaux prêteront leur concours aux entreprises canadiennes pour leur activités d'exportation aux États-Unis, et aideront les entreprises américaines à se procurer des biens et services au Canada. Ils favoriseront également les investissements américains au Canada et simplifieront les échanges de technologie et les diverses associations commerciales.