

met l'accent sur la préservation de collectivités viables et la promotion d'une économie diversifiée. La priorité accordée à la diversification économique en tant que complément des secteurs des ressources renouvelables et non renouvelables met en lumière deux domaines importants, soit le tourisme et le développement de la petite entreprise.

Au prochain siècle, le tourisme pourrait être la plus importante industrie du Nord. Partie intégrante de nombreuses économies locales du Nord canadien, le tourisme est prisé pour sa forte intensité de main-d'oeuvre, sa capacité de générer des revenus et ses liens étroits avec d'autres industries. Les communautés arctiques, les voyageurs et les administrations, en particulier, se sont tournés vers l'écotourisme, respectueux de l'environnement. La Stratégie canadienne du tourisme autochtone et les efforts en vue de développer les marchés d'exportation pour les produits autochtones réservent désormais une place de choix au Nord. Cependant, même l'écotourisme comporte des risques, notamment ceux liés à la capacité d'une région d'accueillir des activités touristiques sans subir de conséquences négatives sur les plans environnemental et social. Le Canada et ses voisins de l'Arctique désirent tous développer le tourisme de façon viable, en particulier en mettant en commun leurs expériences et en s'entendant sur des normes pour le tourisme dans l'Arctique.

Le Canada et ses voisins arctiques reconnaissent que les petites entreprises, y compris les entreprises traditionnelles et non traditionnelles, ainsi que les industries des services, sont un élément essentiel de la diversification de l'économie du Nord, surtout pour les peuples de la région. Exigeant une infrastructure minimale, ce secteur est mû par l'innovativité et le dynamisme des populations locales et permet aux habitants du Nord de rester au sein de leurs communautés. Le Canada appuie le développement de la petite entreprise, dans le respect des grands principes de la viabilité. Le développement du secteur des petites entreprises comporte cependant des difficultés de taille, notamment l'identification des débouchés extérieurs, le coût élevé des transports, l'adaptation des technologies aux besoins du Nord, le renforcement des capacités et le financement. Tous les pays arctiques, y compris le Canada, profiteront de la mise en commun de leur expérience au chapitre du développement des petites entreprises.

Expansion du commerce circumpolaire

L'expansion du commerce circumpolaire figure parmi les grands défis du développement durable. Pour les collectivités nordiques, elle représente un moyen de pallier la distance qui les sépare des marchés du Sud et de contribuer à leur viabilité économique à long terme. C'est un secteur qui toutefois demeure passablement sous-développé, d'où la nécessité de coopérer. Au nombre des défis à relever : aider les entreprises du Nord à se préparer à exporter; lever les obstacles au commerce des ressources renouvelables; améliorer les transports et les communications et élargir les filières propices au développement des marchés. Le Canada a pris des mesures pour accroître l'exportation de produits autochtones et d'autres produits du Nord, notamment en les intégrant dans sa Stratégie pour le commerce international et dans l'Initiative d'expansion du commerce et des marchés autochtones d'Entreprise autochtone Canada. Il reconnaît par ailleurs que la coopération circumpolaire offre l'occasion de promouvoir des objectifs communs, tels que l'élimination des barrières tarifaires et non tarifaires visant les produits du Nord, et d'explorer des débouchés plus