

artificiels canadiens d'une valeur de 2,2 millions de dollars CAN en 1995. Parmi les produits chimiques importés par les fabricants mexicains, on peut citer les agents de blanchiment, les colorants et les adoucisseurs. Les plus grands fabricants mexicains de textiles sont membres de la *Cámara Nacional de la Industria Têxtil (Canaintex)*, Chambre nationale de l'industrie du textile. On compte parmi eux *Kaltex, Avante, Romafil, Intretex, Martex Potosí, Negociación Fabril de Soria* et *Grupo Hytt*.

LE TRAITEMENT DES EAUX USÉES

Le Mexique est confronté à un grave problème de pollution de l'eau. Il a moins de 400 usines de traitement des eaux usées qui ne traitent qu'environ 18 pour 100 des effluents municipaux. L'industrie génère 18 pour 100 de toutes les eaux usées et on évalue qu'environ 15 pour 100 seulement de celles-ci sont traitées. Le Mexique a renforcé sa réglementation environnementale en 1992 et a commencé à l'appliquer de façon plus rigoureuse et on prévoit que le traitement des eaux usées prendra de l'importance à moyen terme.

LA CONCURRENCE

Les sociétés implantées au Mexique fournissent environ 70 pour 100 de toute la consommation apparente du Mexique de produits chimiques. Le pays est un importateur net dans ce domaine. D'après des évaluations de l'*Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)*, Association nationale de l'industrie chimique, les importations ont atteint 4,7 milliards \$ US en 1995. Ce chiffre se compare à 3,7 milliards \$ US pour les exportations. La production locale a été évaluée à 14,8 milliards \$ US.

Tous les grands fabricants de produits chimiques du Mexique sont membres de l'*ANIQ*. Deux cent quatre-vingt-onze sociétés sont inscrites dans

l'annuaire de cette association pour 1996-1997. La Chambre du secteur de la transformation donne, elle, une liste d'environ 4 000 sociétés pour le secteur chimique, mais 90 pour 100 d'entre elles sont classées comme de petites entreprises ou des micro-entreprises.

L'annuaire de l'*ANIQ* comporte 530 pages de détails sur les activités de chaque société et dresse également une liste des fabricants par type de produits. De plus, cette association publie un rapport annuel statistique qui donne les chiffres de production et de ventes pour des centaines de produits chimiques.

Le secteur est dominé par les plus grandes entreprises. La plupart des fabricants mexicains de produits chimiques appartiennent en tout ou en partie à des multinationales de la chimie ou encore ont constitué des coentreprises ou des alliances stratégiques avec des sociétés étrangères. Les plus importants fabricants sont *Amoco, Bayer, Infra, Cydsa, Girsá, Celanese, Polaroid, Henkel, BASF, Mobil Oil, Kimex, Hoechst, Dupont, Texaco* et *Union Carbide*.

Un grand nombre de sociétés mexicaines de la chimie font partie des grands *grupos* mexicains. *Girsá Corporativo*, par exemple, a plus de 15 divisions dans le domaine de la chimie parmi lesquelles *Industrias Resistol*. *Girsá* est la division des produits chimiques du *Grupo Desc*, un énorme conglomerat et la 22^e société en importance du Mexique.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

Toute une gamme d'industries utilisent des produits chimiques et la santé de ce secteur dépend dans une large mesure de l'état de l'ensemble de l'économie. La demande intérieure a été réduite sensiblement en 1995 à la suite de la dévaluation

du peso de décembre 1994 et de la crise économique qui a suivi. La consommation intérieure apparente de produits chimiques a diminué de presque neuf pour cent pour se situer à 15,8 milliards de dollars US. Cela a été compensé en partie par une hausse des exportations de 1,2 milliard de dollars US. Aussi, la production réelle du secteur de la chimie n'a baissé que de 3,2 pour 100 alors que l'ensemble de l'économie a connu une baisse de 6,9 pour 100.

Les prévisions de croissance du produit intérieur brut (PIB) pour 1996 vont du chiffre officiel du gouvernement de trois pour cent à des attentes du secteur privé ne dépassant pas 1,5 pour 100. Les importations retrouvent progressivement leurs positions concurrentielles, qui avaient souffert de la dévaluation du peso, au fur et à mesure que l'inflation se répand dans toute la structure de coûts des producteurs mexicains.

LES DÉBOUCHÉS POUR LES PRODUITS

Il y a des débouchés pour les sociétés canadiennes fournissant des produits chimiques courants et des spécialités chimiques. Ce sont toutefois les spécialités chimiques qui semblent offrir les meilleures perspectives pour les PME canadiennes. Celles-ci ont une valeur ajoutée plus élevée, sont rentables en plus faibles quantités et la concurrence repose davantage sur le service que sur le prix.

Les spécialistes de ce secteur estiment qu'il y a des possibilités d'importation des spécialités chimiques servant à la fabrication d'une vaste gamme de produits dont :

- les plastiques;
- les peintures;
- les détergents et les produits de nettoyage;
- les cosmétiques;
- les produits chimiques pour le traitement des eaux;