

- Le **Centre des occasions d'affaires internationales** continue de transmettre aux fournisseurs canadiens potentiels des renseignements provenant du monde entier. Le Centre a répondu à plus de 8 500 demandes de renseignements commerciaux provenant de 142 missions diplomatiques canadiennes à l'étranger en 1997, et a pris contact avec plus 14 000 entreprises réparties dans l'ensemble du Canada, dont 75 p. 100 appartiennent à la catégorie des PME.

Concentration sur les PME

- Une **unité spéciale pour les petites et moyennes entreprises (PME)** a été créée au MAECI, pour adapter les services de promotion commerciale aux besoins des PME et à ceux de segments spécifiques du marché des PME, dont les femmes, les autochtones, les entreprises multiculturelles et les jeunes entrepreneurs. L'unité des PME a d'ores et déjà les réalisations suivantes à son actif :
 - la création d'une Coalition pour la recherche commerciale, regroupant le secteur public et le secteur privé, pour soutenir les femmes propriétaires d'entreprises;
 - le lancement du site Web *Les femmes d'affaires et le commerce*;
 - la formulation d'une stratégie de développement du commerce international pour les entreprises autochtones; et
 - l'élaboration d'un programme de jeunes ayant pour but d'inclure des étudiants et de jeunes entrepreneurs dans les missions commerciales.
- Le **forum de Coopération économique Asie-Pacifique (APEC)** a élaboré un cadre permettant de tenir compte des préoccupations et des priorités des PME dans ses travaux. Le forum d'entreprises et l'exposition organisés par le ministère pour les PME à Ottawa en septembre ont attiré plus de 190 exposants et 2 500 visiteurs de toute la région de l'APEC.

Ciblage des ressources

- Au cours de sa deuxième année d'exploitation, l'**équipe volante** d'intervention rapide formée de délégués commerciaux a continué d'exploiter de nouvelles possibilités de commerce résultant des missions d'**Équipe Canada inc.**, d'accords commerciaux, et de l'évolution des conditions des marchés. En 1997, les agents d'équipes volantes ont été déployés pour des périodes durant jusqu'à six mois dans les Philippines, en Corée, en Thaïlande, au Chili, en Chine, en Israël, au Brésil, en Argentine et au Mexique.
- Des délégués commerciaux supplémentaires ont été déployés à l'étranger en 1997, le but visé étant d'atteindre un rapport de 70/30 (entre les postes à l'étranger et les postes à l'administration centrale) d'ici 2006. De nouveaux postes ont été créés en Chine, à Taïwan, en Indonésie, au Chili, au Brésil, en Inde et aux Royaume-Uni. Des postes supplémentaires doivent être créés outre-mer en 1998.