

## LES MAGASINS ET LES BOUTIQUES DE FABRICANTS

Les magasins de marques de commerce des fabricants vendent uniquement des vêtements fabriqués ou importés par la société mère. Ces magasins permettent aux fabricants d'être en contact plus étroit avec le marché et d'obtenir de meilleures marges. De plus, les fabricants peuvent présenter leurs produits d'une façon plus soignée. Ils estiment que c'est important parce que certains détaillants ont réagi lentement aux nouvelles demandes des consommateurs attentifs à la mode. Voici quelques exemples de magasins de marques de commerce.

### **HIGH LIFE**

*High Life* est le volet commerce de détail appartenant au groupe *Grupo GFT*, détenant une licence de Giorgio Armani et d'autres designers et propriétaire de *Confitalia*, un fabricant de complets haut de gamme.

### **JULIO**

*Julio* est la marque de commerce d'une chaîne de onze magasins vendant des vêtements importés ou fabriqués par *Proyecciones de la Moda*. *Julio* distribue également cette marque aux grands magasins à rayons comme *El Palacio de Hierro* et *El Puerto de Liverpool*.

### **VITOS ET ESCORPIÓN**

*Vitos* et *Escorpión* sont des marques de commerce du *Grupo ALSA*. Ces marques sont vendues dans 33 boutiques appartenant à l'entreprise ainsi que chez 950 détaillants à travers le Mexique. Cette société destine ses produits aux clients à revenu intermédiaire. En 1992, ses ventes ont été de 24 millions de dollars US pour une production totale d'environ un million de pièces de vêtements. En plus de ses propres productions, la société importe des vêtements pour leur donner ses marques de commerce. Elle a également entamé un programme d'exportation à destination des États-Unis, du Canada et de l'Amérique du Sud.

### **MODEM**

*Modem* est une chaîne de boutiques pour enfants ayant 12 magasins dans la région de Mexico. Elle appartient à *Manufacturas Yedid*, qui fabrique ses produits à Mexico en utilisant des tissus importés. Ses clients se situent au milieu du marché et dans la partie supérieure. Cette entreprise fait directement concurrence aux vêtements importés pour enfants.