

*Au départ, notre maison mère ciblait des sites américains. Toutefois, une forte compétence technique acquise par l'achèvement de plus petits projets et l'accès à de la R-D à des coûts compétitifs ainsi qu'à du financement pour l'exportation ont permis à la filiale canadienne de bien se vendre à sa maison mère.*

**Richard Peabody**  
Président, Directeur général  
Harris Farinon Canada

*La meilleure façon d'obtenir des mandats, c'est d'établir sa crédibilité. Nous avons obtenu des mandats mondiaux entièrement basés sur la performance de nos gens. Nous avons aussi effectué une restructuration de nos activités afin d'augmenter notre compétitivité, non seulement comme filiale canadienne, mais aussi comme concurrent nord-américain.*

**James Allen**  
Président et chef de l'exploitation  
Twinpak

## **Demeurez au diapason de la mission et de la philosophie corporatives**

Les chefs d'entreprise recommandent fortement de demeurer au diapason des changements apportés à la mission corporative de la maison mère, au personnel, ainsi qu'à leurs consoeurs. Ces connaissances permettront à la filiale canadienne de promouvoir le Canada dans le contexte des objectifs généraux de la maison mère et de mieux rivaliser avec les autres filiales pour obtenir de nouveaux mandats. Par exemple, un chef d'entreprise dont la maison mère avait décidé d'adopter une approche décentralisée face aux marchés internationaux, a identifié dans cette approche une occasion d'affaires pour sa filiale canadienne. Cette vision proactive lui a permis ainsi de faire concurrence à d'autres filiales en Amérique du Nord et d'obtenir un nouveau mandat.

D'autres chefs d'entreprise ont offert leur témoignage à ce sujet :

*Pour réussir, vous devez comprendre les objectifs de la maison mère et demeurer au diapason de tout changement de sa philosophie. Si votre maison mère s'oriente vers une optique de mondialisation, vous devez aider votre filiale à comprendre le besoin d'investir, de développer et de partager avec les pays étrangers.*

**L. David Caplan**  
Président  
Pratt & Whitney Canada Inc.