

Financement des exportations

Le Ministère est responsable du programme de financement des exportations au moyen du compte du Canada, alors que la Société pour l'expansion des exportations (SEE) est chargée de son exécution. Il s'agit d'un mécanisme de financement de dernier ressort qui peut répondre aux demandes des exportateurs à la recherche de crédits à l'exportation, d'assurance commerciale et d'assurance-investissements étrangers lorsque la SEE ne peut pas fournir les services demandés à son propre compte. La demande de fonds du compte du Canada augmente régulièrement depuis 1986. Quinze marchés ont été conclus en 1988, nécessitant des crédits de 345 millions de dollars prélevés sur le compte du Canada; les pays visés étaient notamment la Chine, l'Égypte, le Maroc, l'Algérie et l'Inde. Une ligne de crédit de 350 millions de dollars a été consentie à la Chine à des conditions de faveur. La gestion du compte du Canada a été simplifiée de manière à permettre l'étude efficace des demandes de fonds et d'accélérer le traitement des petits contrats d'exportation.

Le commerce de compensation est un autre moyen de financement qui est recherché dans les marchés internationaux. Pour aider le Canada à répondre aux demandes en ce sens, le Ministère conseille les exportateurs et tient à jour un sommaire des échanges compensés qui se font partout dans le monde.

Le Ministère administre le Programme d'aide technique à frais recouvrables, qui vise à apporter l'expertise du gouvernement canadien aux pays en développement et à mieux faire connaître dans ces pays les biens et services canadiens de grande qualité (y compris les projets d'équipement). Le gouvernement étranger, ou la société canadienne qui a passé le marché d'aide technique, rembourse le gouvernement canadien de ses frais. Par exemple, dans le cadre du programme, le secteur privé a fait appel à Transports Canada pour créer un système d'aiguillage de la navigation maritime à Hong Kong ainsi que pour aménager deux aéroports et une prison à Trinité-et-Tobago.

Machines et matériel de transport

La Direction de la machinerie et du matériel de transport s'est appliquée à établir le potentiel d'exportation des entreprises qui relèvent de sa compétence. Cela lui a donné l'occasion de revoir directement avec elles les informations enregistrées dans la base de données sur les exportations du Ministère et de les réviser au besoin. Cette documentation exacte et à jour aide les délégués commerciaux du Canada à l'étranger à repérer les sociétés que les débouchés sur les marchés extérieurs sont susceptibles d'intéresser.

Des groupes de travail interministériels ont été constitués et chargés d'élaborer et d'exécuter des programmes qui prépareront des industries naissantes, telle l'industrie des produits consommant peu d'énergie et fabriqués à partir de ressources renouvelables, à s'engager dans l'exportation. La Direction coordonne l'apport du Ministère aux efforts promotionnels de l'industrie de protection de l'environnement, et accorde une attention particulière à Globe 90 ainsi qu'à la Conférence mondiale de l'énergie. Les grands exportateurs traditionnels, tels les constructeurs d'automobiles, de machines forestières et de matériel pour gisements pétrolifères et gazifères, reçoivent une aide supplémentaire grâce au nombre croissant de renseignements utiles qui leur sont communiqués sur les débouchés potentiels à l'étranger.

Une étude pancanadienne a été entreprise pour évaluer l'aide à l'exportation dont ont besoin les fabricants de machines à usage spécial. Par suite de cette étude, on est en train de préparer une recommandation pour la création d'un programme destiné à aider les fabricants de machines construites sur commande à former leurs nouveaux agents et distributeurs.

Produits de consommation

La nouvelle Direction des produits de consommation appuie les efforts que font les industries suivantes pour développer leurs exportations : le vêtement, la chaussure, les textiles, l'éducation, le matériel hygiénique et médical, le meuble, les articles de sport, les bijoux, les produits des industries culturelles, et les nouveautés pour cadeaux. Elle a rendu visite à d'importants exportateurs, des experts et des représentants d'associations industrielles. On a revu et évalué les programmes actuels et prévus d'expansion du commerce afin de focaliser les ressources du Ministère et de rationaliser le programme de développement des marchés d'exportation. La Direction a aussi commencé à revoir la stratégie adoptée pour l'exportation des articles de sport en Europe de l'Ouest. De même, elle a entrepris des études sur l'aide fédérale à l'expansion du commerce extérieur dans certaines branches d'activité économique, notamment dans les industries culturelles, et elle a engagé des discussions avec les associations concernées en vue d'élaborer une stratégie pour la promotion des exportations de vêtements.

Programmes et services d'expansion des exportations

Le Direction générale des programmes et services d'expansion des exportations a pris diverses nouvelles mesures importantes au cours de l'année à l'étude dans le but de mieux renseigner les exportateurs sur les débouchés à l'étranger et sur les programmes d'aide qui leur sont offerts, de renforcer les systèmes de gestion du programme du commerce extérieur, de favoriser les études en administration internationale et de mettre les programmes du Ministère à la disposition de toutes les régions du Canada.

Mois canadien de l'exportation

Le Mois canadien de l'exportation (MCE) est un programme national destiné à sensibiliser les Canadiens à l'importance du commerce extérieur et à fournir des renseignements détaillés sur les programmes et services offerts aux exportateurs. Il se distingue par la coopération à laquelle il fait appel entre les gouvernements, le monde universitaire et les organisations du secteur privé qui s'intéressent à l'administration internationale et à l'expansion des échanges commerciaux. Le sixième MCE, célébré en octobre 1988, a beaucoup aidé à sensibiliser le public à la place importante que le commerce occupe dans l'économie canadienne. Il a aussi attiré l'attention de la population sur l'incidence du commerce au niveau local. De nombreuses activités ont eu lieu partout au Canada dans le cadre du MCE, y compris près de 200 séminaires, ateliers, conférences et autres manifestations spéciales. Elles ont été organisées par les comités locaux de promotion des exportations, groupant les organisations de la province qui s'occupent du commerce international.

Conférences sur le libre-échange

Organisée par le Ministère en collaboration avec les chambres de commerce locales, la série de conférences sur