

canadiennes la plus importante à destination du Mexique est celle des ordinateurs, ces exportations s'étant élevées à 8,9 millions de dollars CAN en 1988 et à 2,2 millions de dollars CAN en 1989. Les autres exportations canadiennes au Mexique sont le matériel vidéo, les simulateurs de vol, les maquettes et les meubles, bien qu'en très petites quantités. Aucun matériel audiovisuel n'est importé du Canada.

3.2 LIVRES, CARTES ET TABLEAUX

L'industrie de l'édition au Mexique comprend deux secteurs principaux. Le plus important est celui des manuels, qui représente environ 60 % du marché, tandis que l'autre englobe tous les livres qui s'adressent au public en général.

Le système scolaire mexicain, de la maternelle au secondaire supérieur, compte plus de 25 millions d'élèves, dont la majorité (58 %) sont à l'école primaire. En vertu de la loi mexicaine, l'usage de manuels gratuits est obligatoire dans toutes les écoles primaires au Mexique. En 1989, 86 millions de manuels en tout ont été imprimés pour distribution gratuite aux élèves et aux enseignants de l'école primaire, en plus de cinq millions de livres pour les programmes d'éducation des adultes. Plus de la moitié de ces manuels sont imprimés par l'organisme d'édition gouvernemental Talleres Gráficos de la Nación, tandis que les autres sont produits à contrat par des imprimeries privées.