

enthousiasme. Le peu de dynamisme de certains agents et le manque de confiance entre le commettant et l'agent sont le triste résultat de mauvaises techniques marchandes.

Les accords de licence en vertu desquels les entreprises australiennes paient des droits pour utiliser des modèles ou systèmes canadiens, ou les coentreprises n'ont pas jusqu'ici joué un rôle prépondérant dans le commerce entre le Canada et l'Australie. Il y aurait lieu d'étudier de plus près ces formes de collaboration qui sont susceptibles de renforcer la position commerciale du Canada.

## Publicité et promotion

Bien que les Canadiens et les Australiens se ressemblent beaucoup à certains égards, les méthodes publicitaires qui ont du succès au Canada ne réussissent pas forcément en Australie. Il faut tenir compte des goûts et des coutumes du pays. Les annonceurs éventuels doivent demander avis et conseils aux délégués commerciaux canadiens en Australie et aux agences publicitaires locales. Il y a environ 200 agences publicitaires en Australie et près de la moitié sont membres de l'*Australian Association of Advertising Agencies*. Ces agences offrent une vaste gamme de services, notamment dans le domaine des relations publiques et des études de marché.

## Journaux

L'Australie a un quotidien national, *The Australian*. Plusieurs grands quotidiens sont également publiés dans les capitales des États. Dans les milieux économiques et des affaires, *The Australian Financial Review* a un tirage considérable. Il y a également toute une série de publications et de revues commerciales spécialisées.

## Radio et télévision

L'Australie dispose d'un vaste réseau national et commercial de radiodiffusion et de télévision. Il n'y a pas de réclames publicitaires pendant les émissions présentées au réseau national, mais les stations commerciales tirent principalement leurs revenus de cette source.

Il existe aussi d'autres méthodes de promotion, comme les enseignes lumineuses, les affiches, les expositions et les foires commerciales. Les délégués commerciaux à Sydney et à Melbourne sont en mesure de fournir des renseignements détaillés sur le média qui conviendra le mieux à votre produit.