

## Une priorité du gouvernement

L'expansion du commerce extérieur étant une importante priorité canadienne, les gouvernements fédéral et provinciaux offrent une vaste gamme de services d'assistance aux exportateurs et aux candidats à l'exportation.

Le ministère des Affaires extérieures administre deux importants programmes à cet égard, soit le Programme de développement des marchés d'exportation et le Programme des projets de promotion. Il gère en outre Info-Export, un service de renseignements téléphonique sans frais offert à tous les exportateurs du pays. À l'étranger, quelque 500 délégués commerciaux sont à l'œuvre dans 90 ambassades et hauts-commissariats, afin de recenser les débouchés et d'aider les exportateurs canadiens à tirer parti des possibilités de commerce.

Les entreprises canadiennes peuvent en outre obtenir une assistance spécialisée auprès de divers organismes.

## Le Mois de l'exportation

Le Mois de l'exportation au Canada vient souligner chaque année, en octobre, l'importance des exportations pour notre économie. Lancée en 1983, cette entreprise conjointe des gouvernements, du monde des affaires, de l'industrie et des milieux académiques et culturels s'est avérée extrêmement efficace. Cette année, l'objectif est de faire ressortir davantage les bienfaits de l'exportation et de susciter une plus grande participation.

Certaines des activités prévues pour octobre 1986 s'inscrivent dans le cadre de programmes déjà en cours. D'autres, par contre, sont des initiatives nouvelles, entreprises à la grandeur du pays. Plusieurs missions commerciales étrangères viendront au Canada pour y reconnaître les débouchés, tandis que des groupes canadiens du monde des affaires et de l'industrie participeront à de nombreuses manifestations commerciales dans divers pays, dont les États-Unis, la Chine, la Malaisie et l'Inde ■

## Principales exportations et importations de marchandises en 1985

