

Program Activity by Geographical Region

Although the number of applications received during the year decreased by five per cent, Canadian exporters continued to increase their sales efforts in North America, Western Europe, and Oceania. There was a substantial reduction in the number of requests for project support for Central and South America, Eastern Europe and U.S.S.R. (Table 9). The ranking of markets of interest to Canadian exporters as expressed by the number of applications received was: the United States, Western Europe, Asia and South America.

Since the inception of the program the Middle East has accounted for approximately 45 per cent of the total sales generated due largely to a billion dollar contract obtained in 1978/79. In 1980/81, the Middle East accounted for 46 per cent of total reported sales, followed by Africa with 23 per cent (Table 10). Movements in proportionate distribution of reported sales are volatile due to the effects of large individual multi-million dollar contracts to a particular region.

Table 11 details the distribution of PEMD program expenditures from April 1, 1971 to March 31, 1981 by program section and by geographical target. Of the 48.4 million expended under the program the largest amount was directed to Western Europe and Africa (\$7.2 million each) followed by North America (\$6.8 million), the Middle East (\$6.5 million) and Asia (\$6.3 million).

SALES VERIFICATION

Export sales are normally verified by the Department on a spot-check basis to ensure that they are correctly reported, proper accounting principles are followed, internal control systems are satisfactory and the method of record keeping is appropriate. In addition, final claims are checked to ensure that they have been examined by external auditors where required.

Activités du programme par région

Bien que le nombre des demandes reçues durant l'année ait diminué de 5%, les exportateurs canadiens ont continué d'accroître leurs efforts de ventes en Amérique du Nord, en Europe et en Océanie. Le nombre des demandes d'aide concernant les projets en Amérique centrale et latine, en Europe de l'Est et en URSS a considérablement diminué (tableau 9). L'ordre des marchés intéressant les exportateurs canadiens, établi par rapport au nombre de demandes reçues, est le suivant: États-Unis, Europe de l'Ouest, Asie et Amérique du Sud.

Depuis l'instauration du programme, le Moyen-Orient est intervenu pour environ 45% des ventes totales produites, largement en raison d'un contrat d'un milliard de dollars conclu en 1978-1979. En 1980-1981, cette région a compté pour 46% du total des ventes déclarées, et l'Afrique, la suivante, 23% (tableau 10). La répartition proportionnelle des ventes déclarées est inconstante à cause de l'incidence des gros contrats de plusieurs millions de dollars octroyés à des régions particulières.

Le tableau 11 présente en détails la répartition des dépenses par région au titre du PDME du 1^{er} avril 1971 au 31 mars 1981, par section et par région. Ainsi, des \$48.4 millions dépensés au titre du programme, la plus importante part est allée à l'Europe de l'Ouest et l'Afrique (\$7.2 millions chacune). Viennent ensuite l'Amérique du Nord (\$6.8 millions), le Moyen-Orient (\$6.8 millions) et l'Asie (\$6.3 millions).

VÉRIFICATION DES VENTES

La vérification des ventes est habituellement effectuée par le Ministère au moyen d'un sondage afin de s'assurer que les données sont correctes, que les systèmes de contrôle internes sont satisfaisants et que les méthodes de tenue de livre sont appropriées. En outre, on vérifie les réclamations finales afin de s'assurer qu'elles ont été, au besoin, examinées par des vérificateurs internes.