

JAPON

Produits industriels

Résumé: En 1973, le Japon est devenu le troisième client le plus importants, après les Etats-Unis et la C.E.E., pour les exportations canadiennes. En 1978, les exportations canadiennes totales vers le Japon représentaient \$3.1 milliards, dont \$2.1 milliards s'appliquaient aux produits de l'agriculture et des pêches, ainsi que des matériaux industriels de base. La part des exportations canadiennes actuelles vers le Japon qui bénéficiera de réductions tarifaires s'établit à quelque \$800 millions. D'autres concessions tarifaires japonaises seront importantes pour l'avenir de notre commerce, plus particulièrement dans le domaine des produits manufacturés.

Le Canada a depuis longtemps comme objectif d'augmenter ses exportations, vers le Japon, de matériaux davantage transformés et de produits finals. Certains progrès ont été réalisés au cours des dernières années quant à la diversification des exportations. Ce processus sera facilité par les concessions faites par le Japon au cours des NCM. Le Japon réduira, de près de 31%, ses droits de douane industriels sur les biens passibles de droits. Lorsqu'ils seront pleinement mis en oeuvre, la moyenne des droits de douane japonais touchant les produits industriels passibles de droit importés du Canada s'élèvera à seulement 4.8%, tandis qu'elle sera de 5.6% sur toutes les importations japonaises de produits industriels passibles de droits en provenance de toutes les NPF (nation la plus favorisée). De plus, les concessions japonaises favoriseront l'exportation de produits davantage transformés, dont les métaux et nombre de produits forestiers. Les nouvelles consolidations japonaises en vertu du GATT touchent les réductions tarifaires "appliquées" que le Japon a unilatéralement mises en oeuvre depuis plusieurs années, de même que les réductions ultérieures que le Japon a négociées, dans le cadre des NCM, avec ses partenaires commerciaux. La consolidation pour la première fois, de pratiquement l'ensemble des droits de douane japonais favorisera énormément la garantie d'accès au marché japonais.

Produits forestiers: L'industrie canadienne a accordé beaucoup d'attention au développement des marchés japonais pour les produits du bois. L'industrie canadienne de la construction travaille avec l'industrie