

NOUVEAU..

Plus Pur



..PROGÉDÉ

Plus Fort

... ON PEUT TOUJOURS SE FIER SUR CETTE MARQUE ...

...Agents --- ARTHUR P. TIPPET & CIE, --- Montreal

Postal Telegraph.....	97
Bell Teleph (actions).....	159
" (bons).....	
West. Loan & Trust.....	
Loan & Mortgage.....	
Windsor Hotel.....	

COMMERCE

Il est hors de doute que la question douanière tient une grande place dans les préoccupations des marchands d. gros. Ils s'approvisionnent au fur et à mesure de leurs besoins immédiats craignant que tous leurs calculs soient déjoués par le prochain tarif qui est l'inconnu pour tout le monde.

Les industries ne souffrent pas moins de la même incertitude sur les nouveaux droits qui seront appliqués aux produits manufacturés à leur entrée au Canada.

Ce n'est qu'un moment dur à passer, espérons-le.

Nous demanderons qu'on ne revienne pas continuellement sur les tarifs qui devraient être votés pour une période de quelques années et non sujet- à être remaniés à chaque session. Rien ne peut jeter une perturbation plus grande dans les affaires que l'incertitude perpétuelle dans laquelle vivent à chaque approche de session, les industriels et les commerçants. Un peu de stabilité est nécessaire. L'enquête sur le tarif a duré assez longtemps et a embrassé assez d'étendue pour que le gouvernement soit désormais fixé sur tous les points qui pouvaient le préoccuper, il ne serait pas excusable d'arriver devant le Parlement avec un projet qui viendrait encore ajouter au malaise

dont nous souffrons depuis déjà quatre ans. Un nouvel essor doit, au contraire, résulter pour les affaires d'un tarif bien conçu ; un tarif s'il est bien compris ne nécessite pas de remaniements continuels, c'est ce que tout le monde attend.

La température est également mise de la partie et les alternatives de gel et de dégel ne sont pas faites pour faciliter les transactions.

Les ordres reçus par voyageurs sont toujours d'un caractère limité et les commandes de la ville sont réduites à leur plus simple expression dans toutes les branches en général.

Les collections laissent toujours à désirer tant à la ville qu'à la campagne.

La campagne qui a bénéficié d'une bonne récolte a néanmoins des sujets de plainte, ses produits se vendent à bas prix.

Bois de construction—Les affaires aux clos de la ville sont un peu meilleures ; c'est un commerce que ne peut affecter le tarif canadien, mais il a aussi à souffrir du manque de constructions nouvelles. Les capitaux semblent vouloir se porter plutôt vers les valeurs mobilières que sur la propriété. Celle-ci ne donne plus les mêmes revenus depuis quelques années, beaucoup de maisons restent à louer et le confort qu'exigent maintenant les locataires font que les propriétaires sont contraints de dépenser davantage pour obtenir un loyer moindre, au moins proportionnellement au capital engagé. Les capitalistes ont eu d'ailleurs maintes occasions de placer leurs fonds dans des compagnies à fonds social ayant augmenté leur capi-

tal et qui donnent des dividendes relativement plus élevés que la propriété.

Nous avons signalé dans un précédent numéro que les architectes ont eu quelques demandes de plans et de devis durant l'hiver, néanmoins on voit peu de contrats accordés aux entrepreneurs ; est-ce pour le printemps que ces contrats seront donnés ou bien les projets ont-ils été abandonnés, c'est ce que nous ne pouvons dire encore.

Cuir et peaux—Les peaux vertes sont sans changement à notre liste de prix.

Les cuirs pour harnais subissent une hausse de 10 par lb, les autres sortes sont sans modification mais bien tenues,

La demande est peu accentuée pour la saison.

Draps et nouveautés—Le nombre des faillites est moins considérable et il y a tout lieu de croire que la débâcle a pris fin ; les détailliers savent maintenant s'ils obtiendront ou non de leurs fournisseurs habituels les marchandises commandées pour le printemps. Ceux à qui on les a refusées ont dû maintenant déposer leur bilan, nous allons donc entrer dans une meilleure phase.

Epiceries—Quelques articles ont été l'objet d'une bonne demande, notamment les sirops, sucres et mélasses.

Les sucres jaunes et raffinés augmentent de 10, la hausse sera un fait accompli au moment où paraîtront ces lignes ; la hausse que rien ne semble justifier actuellement semble être le résultat d'une entente entre les raffineurs. Nous changeons notre liste de

AVEZ-VOUS DONNÉ VOTRE COMMANDE DE RÉGLISSE

Pour votre
Approvisionnement
d'hiver ?



Si non, augmentez votre chiffre d'affaires dans cet article, cette année, en donnant votre ordre à

YOUNG & SMYLLIE, BROOKLYN, N. Y.

Et vous connaîtrez que la meilleure **RÉGLISSE** donne le plus de satisfaction et ne coûte pas plus. Tout ceci est d'une importance considérable pour l'acheteur, le vendeur et le consommateur. Un approvisionnement en Bâtons de Réglisse et en Boules de Réglisse Acmé de Y. & S. répand ses bienfaits partout. Essayez-en et vous retirerez les mêmes bénéfices que votre concurrent et voisin.