

Le programme Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS) parraine des missions commerciales éducatives afin d'aider les nouveaux exportateurs à se renseigner sur les marchés européens naissants.

Renseignements : Foires commerciales et missions
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Tél. : (613) 996-5568; téléc. : (613) 944-1008

Si vous êtes nouveau dans l'exportation ou que vous exportez de temps en temps, le Programme de formation et d'orientation des nouveaux exportateurs (NEXPRO) peut vous aider à enrichir vos connaissances et vos compétences. Grâce à une combinaison d'ateliers de groupes suivies de séances d'orientation individuelles, NEXPRO vous permet d'évaluer votre potentiel en matière d'exportation, d'élaborer un plan d'exportation et de mettre en œuvre une stratégie fructueuse.

Renseignements :
Tél. : 1-888-INFO-BDC (463-6232) ou s'adresser à l'InfoCentre
Internet : <http://www.bdc.ca/site/francais/right/mgmt/index.html>

Le programme de Colloques sur le commerce des douanes peut vous fournir des renseignements précieux sur des sujets comme l'importation au Canada et l'exportation aux États-Unis, les programmes d'exonération des droits de douane, la classification tarifaire, l'évaluation en douane et l'origine.

Renseignements :
Direction générale des services frontaliers des douanes, Revenu Canada
Tél. : (613) 957-7256

QUESTIONS D'ARGENT

UN SOUTIEN FINANCIER POUR L'EXPANSION DES EXPORTATIONS

De nombreuses petites et moyennes entreprises ne sont pas en mesure de commercialiser leurs produits à l'étranger sans une aide financière. Diverses formules de soutien financier vous sont offertes : prêts remboursables, aide à la prospection et au développement de marchés, services de gestion des risques, etc.

Regroupant services financiers et de gestion sous un même toit, la Banque de développement du Canada (BDC) constitue un « guichet unique » pour tous vos besoins. La BDC cherche à répondre aux besoins des petites et moyennes entreprises — aussi bien celles qui se préparent à pénétrer les marchés étrangers que celles qui y sont déjà présentes.