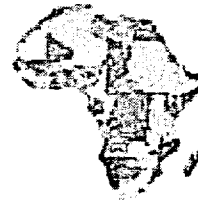


La stratégie commerciale pour l'Afrique

TABLE DES MATIÈRES



AVANT-PROPOS

L'honorable Pierre S. Pettigrew, ministre du Commerce international

1. La stratégie commerciale pour l'Afrique subsaharienne.....	1
Les arguments en faveur d'une stratégie commerciale pour l'Afrique :	
l'Afrique émergente.....	2
Le Service des délégués commerciaux en Afrique subsaharienne.....	5
2. Une approche stratégique régionale pour l'Afrique subsaharienne... 7	7
Objectifs de la stratégie commerciale pour l'Afrique.....	9
i) Image de marque : Commercialiser l'Afrique et le Canada.....	9
ii) Accroître le commerce bilatéral et élargir l'accès aux marchés..	10
iii) Mobiliser le secteur privé.....	12
iv) Intégrer l'Afrique dans la nouvelle économie.....	14
3. Dynamique du marché régional.....	15
Principales économies : Afrique du Sud et Nigeria.....	15
Régionalisation des marchés.....	17
4. Analyse sectorielle par pays	19
<i>Potentiel commercial de quelques pays - tableau</i>	
5. Afrique 2015 : cap sur les débouchés émergents.....	20
Réduire la pauvreté de moitié d'ici 2015.....	20
Secteurs émergents de la prochaine décennie.....	20
6. Contacts et ressources.....	22
Acronymes : glossaire.....	24
Annexe A - Les entreprises canadiennes et leur accès à des sources de financement privées en Afrique.....	25