

**Les objectifs de
l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique
étaient les suivants :**

- Accroître les partenariats économiques du Canada avec la région de l'Asie-Pacifique et doter le Canada des outils nécessaires pour jouer un rôle de plus en plus dynamique auprès de la nouvelle collectivité du Pacifique.
- Accroître la présence des entreprises canadiennes, notamment des petites et moyennes entreprises, sur les marchés de l'Asie-Pacifique, en fournissant davantage d'information sur les débouchés dans la région et sur la meilleure façon d'en profiter.
- Accroître la compréhension des préoccupations communes entourant la paix et la sécurité, les droits de la personne et la réforme juridique, le développement environnemental et social, la culture, l'éducation et d'autres domaines.
- Assurer une incidence durable à la faveur de nouveaux partenariats entre les entreprises et les établissements culturels du Canada et ceux de l'Asie-Pacifique, ainsi qu'une collaboration accrue entre les gouvernements et la participation des jeunes et des Canadiens asiatiques.