

Capacité d'exportation et préparation à cet

égard : Industrie Canada prendra des mesures visant à accroître la capacité d'exportation des entreprises canadiennes et à les préparer en conséquence :

- en aidant les entreprises (surtout les PME), par l'intermédiaire de ses Centres de commerce international (CCI), à accroître et à diversifier leurs exportations, et en appuyant leurs projets d'investissement. Les principales fonctions des CCI sont de gérer la prestation des services, de favoriser l'accès aux marchés spécialisés, d'assurer un leadership stratégique à Équipe Canada inc et d'assumer la coordination au sein des Réseaux commerciaux régionaux.
- en renseignant les entreprises exportatrices nouvelles ou expérimentées au moyen d'*ExportSource* (<http://exportsource.gc.ca>), site Internet primé d'Équipe Canada inc, qui diffuse des informations à jour sur le commerce et l'exportation, et d'un service téléphonique d'information sans frais (1-888-811-1119) qui permet un lien direct avec les partenaires d'ECI.
- en sensibilisant les exportateurs actifs et éventuels sur les services de perfectionnement qui leur sont offerts par le biais des Réseaux commerciaux régionaux fédéraux-provinciaux. Les cinq grandes catégories de services sont les suivantes : Renseignements généraux, Perfectionnement des compétences, Conseils en matière d'exportation, Soutien à l'entrée sur le marché et Financement des transactions commerciales.

Développement des marchés internationaux :

Les marchés internationaux évoluent rapidement et deviennent de plus en plus complexes et compétitifs. Industrie Canada cherche à accroître les exportations de biens et de services canadiens et à diversifier les marchés au-delà des États-Unis :

- en élaborant et en mettant en œuvre, par l'intermédiaire des Équipes sectorielles commerciales Canada (ESCC) et de concert avec l'industrie, des stratégies et des programmes commerciaux axés sur les secteurs prioritaires afin d'accroître la part canadienne du marché dans les secteurs et les marchés prioritaires;
- en favorisant la croissance des entreprises autochtones pour les aider à participer au commerce sur le plan national et international ainsi que dans les milieux autochtones;
- en repérant les fournisseurs de produits et de services canadiens, en particulier les PME, et en les jumelant à des entreprises étrangères de façon à leur permettre de profiter des débouchés à l'étranger, par le biais du Centre des occasions d'affaires internationales;

- en appuyant, par l'entremise de la Commission canadienne du tourisme, un réseau coopératif d'environ 1 200 partenaires du secteur privé et des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux qui vise à faire connaître le Canada en tant que destination touristique dans plus de 25 pays.

Investissement : Industrie Canada s'emploie à attirer de nouveaux IED et à conserver ceux dont le pays bénéficie déjà :

- en faisant valoir les avantages que le Canada offre comme lieu d'investissement et en favorisant la croissance des PME au moyen de partenariats d'investissement internationaux;
- en améliorant le climat d'investissement et en éliminant les obstacles à l'investissement;
- en ciblant des multinationales précises dans les secteurs prioritaires et en adaptant les services à leurs besoins;
- en favorisant l'établissement de nouveaux partenariats entre tous les paliers de gouvernement et le secteur privé.

Le programme Partenaires pour l'investissement au Canada coordonne les mesures destinées à attirer des investissements stratégiques de premier plan dans les secteurs de croissance clés du Canada et à préserver les investissements risqués.

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)

La vision d'Agriculture et Agroalimentaire Canada est celle d'une industrie agricole et agroalimentaire en croissance, compétitive et tournée vers le marché. En outre, c'est une industrie rentable qui s'adapte à l'évolution des besoins alimentaires et non alimentaires des clients au Canada et à l'étranger, qui est moins tributaire de l'aide de l'État et qui contribue au bien-être de tous les Canadiens et à la qualité de vie des collectivités rurales, tout en assurant la sécurité financière des agriculteurs, un environnement durable et un approvisionnement en produits alimentaires de haute qualité.

L'un des quatre secteurs d'activité d'AAC est l'expansion des marchés. L'objectif consiste à travailler de concert avec l'industrie et d'autres partenaires en vue d'améliorer et de garantir l'accès aux marchés, de permettre au secteur agroalimentaire du Canada de saisir les occasions d'affaires qui se présentent sur les marchés intérieurs et d'exportation en mettant l'accent sur les produits agricoles transformés, et d'accroître l'investissement canadien et étranger dans le secteur.