

IMPORTATEURS, DISTRIBUTEURS, UTILISATEURS

Il n'est pas simple d'exporter directement en Chine : souvent, il faut se rendre sur place afin de se renseigner à propos du marché et de rencontrer les importateurs, les utilisateurs finals, les distributeurs, les agents et les fonctionnaires des services commerciaux avec lesquels on pourrait être appelé à traiter. Les exportateurs doivent mettre sur pied un réseau de contacts en Chine et établir d'étroites relations de travail avec plusieurs personnes clés. Aussi les exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer feraient-ils bien de vérifier tous les renseignements pertinents auprès de leurs contacts commerciaux et de s'en tenir strictement aux prescriptions des importateurs, des distributeurs et des autorités de la Chine. Les exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer devraient être conscients du fait que la Chine se libéralise de plus en plus et que les débouchés futurs dépendront peut-être de contacts qu'ils auront établis et entretenus au cours des prochaines années en Chine.

Les entreprises canadiennes qui vendent déjà sur le marché chinois savent que les acheteurs et les distributeurs de poisson en Chine peuvent être d'après marchands, assez pointilleux quand la qualité est en jeu. Qu'ils négocient pour obtenir le meilleur prix peut s'expliquer aisément, certes, mais la qualité est d'une importance cruciale. Non seulement les consommateurs chinois exigent constamment une qualité très élevée, mais tout marchand de poisson local perdrait rapidement sa clientèle s'il fournissait du poisson de qualité moins qu'acceptable.

Le présent aperçu ne fournit pas de listes d'importateurs chinois et d'autres débouchés possibles pour le poisson et les produits de la pêche. Cela tient au fait qu'il existe un haut niveau de spécialisation : le marchand de calmar et de seiche ne touche pas à la chair de crustacé congelée ou en conserve; quant au commerçant de moules, il s'occupera peut-être de homard vivant mais non de poisson de fond ou de poisson en conserve. Pour qui veut solliciter les importateurs et les distributeurs de poisson de manière efficace, il est évidemment nécessaire d'établir une catégorisation par espèces et produits. On suggère par conséquent aux exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer qui s'intéressent au marché chinois de se renseigner sur les clients éventuels pour leurs produits en particulier en s'adressant à la :

Section des affaires commerciales

Ambassade du Canada

19 Dong Zhi Men Wai Street

Chaoyang District

Beijing, 100600

République populaire de Chine

Tél. : (011-86-1) 532-3536

Télec. : (011-86-1) 532-4072