

Au moment où sa collection manteaux-hommes aux lignes classiques dans des matières souples et confortables est en plein essor, Jean-Claude lance en 1994, une nouvelle collection sport de vêtements de ski haut de gamme.

PETER NYGÅRD DANS LE PELOTON DE TÊTE

À la tête du premier conglomerat canadien de mode internationale, Peter Nygård contrôle une entreprise de prêt-à-porter féminin totalisant des ventes de 200 millions de dollars, 40% originant des États-Unis où ses collections connaissent un succès phénoménal entre autre chez **Saks Fifth Avenue**, **Nordstrom** et **Jacobson**.

Ce séduisant Viking émigré au Canada à l'âge de six ans est bien le plus bel exemple de "self-made man" du siècle. Seul, il a transformé en 1966, avec 8 000 \$ d'investissement, une petite industrie de vêtements de Winnipeg, en ce qui est devenu le plus imposant géant de l'industrie canadienne.

Cet exceptionnel créateur et homme d'affaires a été une fois de plus honoré en août 1993, pour ses réalisations des 25 dernières années. En tant que **Grand Canadien**, ayant apporté une contribution significative au pays tout entier, il s'est vu décerner la **médaille commémorative du 125^e anniversaire de la Confédération canadienne**.

L'entreprise est maintenant divisée en trois compagnies distinctes, du vêtement féminin populaire, au haut de gamme: **Tan Jay et alia**; **Collections Internationale et Chic Petites**; **Bianca Nygård et Peter Nygård Signature Collection**. Ses produits sont disponibles en 3 000 points de vente à travers le monde et dans plus de 100 boutiques de détail Nygård.

Ce conglomerat international emploie 1 800 personnes dans ses bureaux, usines et centres de distribution à travers le monde. Il a des bureaux à travers le Canada (Toronto, Montréal, Winnipeg et Vancouver), aux États-Unis, en Europe et à Hong-Kong. La



Six students from Montréal's three fashion schools, LaSalle College, Collège Marie-Victorin, and the Académie internationale de la mode et du design, represented Canada in the finals at the 19th edition of the International Competition for Young Fashion Designers in which nine countries participated in Paris in 1993.

Le Collège LaSalle, le Collège Marie-Victorin et l'Académie internationale de la mode et du design ont représenté le Canada avec six élèves, à la XI^e édition du Concours International des Jeunes Créateurs de Mode. Ils étaient en finale à Paris en 1993, avec des concurrents de neuf autres pays.

confection est faite principalement au Canada avec importations d'Europe et d'Orient.

TROIS GAGNANTS DE LA GRIFFE D'OR À SURVEILLER

Sous le patronyme **Dénommé** **Vincent** se retrouve l'aigle à deux têtes: Marcel Dénommé et Louise Vincent. Leur novatrice ligne de vêtements pour hommes leur a ouvert le marché américain. Liberty, à Londres et l'un des membres du Club Création, à Paris ont suivi. Et ils parachèvent présentement une commande, mettant en vedette le lin français, au Canada.

Côté masculin toujours, le designer Simon Sebag président de Fulgurant Inc. crée sous étiquette **Turbulence** des vêtements pour jeunes professionnels recherchant une allure contemporaine subtilement sophistiquée. Suite à son très grand succès au Canada, la ligne est présentement distribuée dans l'est américain.

Les maillots de bain et une ligne de prêt-à-porter féminin sont le forté de Chantal Lévesque, présidente fondatrice de **Shan**. Avec des salles de montre à New York et à Los Angeles, elle a été nommée Femme de l'année catégorie affaires, au Salon de la femme 93. Elle vient de s'associer à la médaillée d'or

en nage synchronisée, **Sylvie Fréchette**, pour lancer une ligne de maillots au nom de la championne olympique.

TEXTILES

Montréal est aussi la maison mère de **Dominion Textile Inc.**, une compagnie dont les débuts remontent à 1905, au Canada. Aujourd'hui, cet important fabricant international de textiles et de produits connexes est établi sur cinq continents.

Principal producteur de denim au monde, sous la marque **Swift**, la société offre des tissus de denim pur coton, coton mélangé ou extensible, dans une gamme complète de couleurs, finis, styles, poids et textures.

LA BEAUTÉ QUÉBÉCOISE

Deux grands noms règnent sur le domaine de la beauté au Québec: **Lise Watier** et **Édith Serei**.

Lise Watier a dédié toute sa vie au bien-être des femmes. Elle gère deux Instituts de beauté de haut calibre en plus d'une collection maquillage-mode, d'une ligne de soins performants et de créations parfums extrêmement populaires. Récipiendaire du prestigieux **Trophée international Veuve Clicquot**, attribué à la Femme d'affaires canadienne de l'année en 1986, elle a siégé sur le Comité canadien du libre-échange. Après sa conquête du Canada où elle est établie dans 500 points de vente, elle s'apprête à séduire l'Europe. Ses produits sont déjà distribués avec grand succès à Hong-Kong, au Koweït et en Arabie Saoudite.

Le but d'**Édith Serei** a été de rendre l'esthétique accessible à toutes les femmes. Elle est sûrement aussi connue des esthéticiennes du monde qu'elle l'est du public canadien. Les étudiants de son école, inaugurée à Montréal en 1958, viennent d'Amérique du Nord, d'Europe, de Hong Kong et d'Israël, autant de pays où elle a enseigné au cours de sa longue carrière. Auteure de plusieurs livres sur la beauté, elle vient, suite à la chute du rideau de fer, d'ouvrir une école d'esthétique en Hongrie, son pays natal. Un diplôme de l'école d'esthétique Édith Serei est reconnu et respecté, partout dans le monde. 