

La transmission mondiale des Jeux de Calgary

Au stade McMahon de Calgary, c'était à 13 h précises que les cérémonies d'ouverture des XV^{es} Jeux olympiques d'hiver ont débuté devant 60 000 personnes. Grâce à des kilomètres de câble, à des douzaines de réseaux de télévision et à une poignée de satellites au rôle essentiel, 2, 6 milliards de téléspectateurs de toutes les régions du monde ont pu assister à l'événement.

Lorsque les Jeux de Calgary ont commencé le 13 février 1988, les équipes de télévision rassemblaient 3 500 personnes, l'emportant en nombre sur les athlètes qui n'étaient que 1 600. Elles ont transmis 14 manifestations, allant du ski alpin à une démonstration de rodéo, et fourni 550 heures d'émissions télévisées consacrées aux Jeux, ce qui constitue un record olympique. Par ailleurs, la Société Radio-Canada a transmis plus de 280 heures d'émissions sur les Jeux. Le réseau ABC retransmettait les films vidéo aux États-Unis, moyennant des droits qui se sont montés à 309 millions de dollars, autre record olympique. Comme l'a expliqué M. Ralph Mellanby, producteur délégué du télédiffuseur hôte, le réseau canadien CTV, « permettre au monde de voir les Jeux a été la première responsabilité du comité organisateur ».

C'est pourquoi le Comité organisateur des Jeux olympiques de Calgary (COJO) a confié à la chaîne CTV, moyennant 55 millions de dollars, les fonctions de télédiffuseur officiel des Jeux. Il a également accordé

pour 50 000 dollars, les droits de radiodiffusion des Jeux à la Société Radio-Canada. En outre, le COJO a vendu au réseau sportif, pour 80 000 dollars, les droits de câblodiffusion en fin de soirée.

Pour la première fois de l'histoire des Olympiades, les Jeux ont duré trois semaines, et non deux, les cérémonies de clôture ayant eu lieu dans la soirée à une heure de grande écoute en Amérique de Nord. De fait, l'horaire des compétitions les plus populaires — telles que celles de ski alpin, de hockey et de patinage artistique — a été fixé de façon à correspondre aux périodes de fin de semaine les plus recherchées par les annonceurs.

Le gouvernement du Canada a pris des arrangements spéciaux pour assurer la transmission des Jeux aux familles francophones de tout le pays. En novembre 1987, le COJO et lui sont convenus d'assumer une partie des coûts de production de Radio-Canada afin de permettre à 700 000 Canadiens francophones résidant hors du Québec de voir les Jeux en français à la télévision. Au Québec, ce service a été assuré par TVA, la chaîne francophone affiliée à CTV.

Le plan établi pour les Jeux de Calgary par la chaîne CTV comportait une liaison entre des unités mobiles et des commentateurs assistant aux compétitions, d'une part, des équipes de diffusion installées dans l'ultra-moderne Centre international

de diffusion, d'autre part. De là, par câble et par ondes ultra-courtes, les compétitions étaient retransmises par satellite à plus de 50 pays. Les réseaux étrangers pouvaient accepter des émissions continues, choisir certaines compétitions ou des résumés quotidiens et retenir des heures de transmission par quatre réflecteurs paraboliques. Le réflecteur de 13m de diamètre installé à Stampede Park transmettait simultanément huit signaux de télévision et jusqu'à 180 commentaires à un satellite situé au-dessus de l'Atlantique. À la fin des Jeux, plus de 2 000 heures d'émissions avaient été transmises par satellite.

Les Jeux de Calgary ont fait usage de techniques avancées, en faisant une large place aux sonorités du sport. Ceci a permis aux spectateurs d'entendre le vent lorsque les sauteurs à ski planaient au-dessus du Parc olympique. Au Saddledome, des microphones fixés au banc des

pénalités ainsi qu'aux bancs des équipes ont permis d'entendre les propos — pas toujours destinés à toutes les oreilles — des joueurs de hockey.

L'équipement de haute technologie de la chaîne CTV comprenait également les objectifs de télévision à plus longue distance du monde, qui permettaient de faire un zoom sur les skieurs descendant les pentes deux kilomètres plus loin et d'en obtenir une image grossie 60 fois.

Selon M. Mellanby, « Les téléspectateurs s'attendaient à ce que nos émissions soient meilleures que celles de Jeux olympiques de Los Angeles. » Étant donné les préparatifs et la technologie employée, elles avaient toutes les chances de l'être.

Ce parc d'antennes paraboliques a transmis dans le monde entier plus de 2 000 heures de reportages sur les Jeux olympiques.

