

CYAP Forum ACAP

L'ANNEE CANADIENNE DE L'ASIE-PACIFIQUE

CANADA'S YEAR OF ASIA PACIFIC

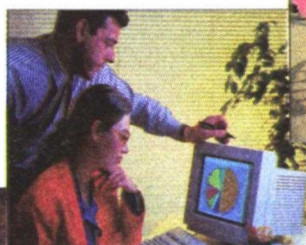


Vedette d'opéra cantonnaise
Photo : Haji Dumat



Vedette d'opéra cantonnaise
Photo : Haji Dumat

L'ACAP d'un bout à l'autre du Canada



VOTRE GUIDE DES ACTIVITÉS

L'Année canadienne de l'Asie-Pacifique bat son plein. Des centaines d'événements, focalisés sur les affaires, la culture et la jeunesse, se déroulent dans chaque région du pays, véhiculant avec eux la couleur, l'énergie et la vitalité particulières à la région Asie-Pacifique. Ce numéro du Forum ACAP passe en revue les activités qui font de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique une année exceptionnelle pour tous les Canadiens.

Le Congrès mondial des entrepreneurs chinois à Vancouver



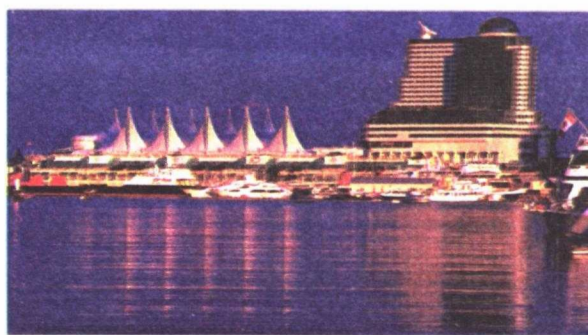
Le quatrième Congrès mondial des entrepreneurs chinois, événement biennal de réseautage à l'intention de la communauté mondiale des gens d'affaires chinois, se tient à l'extérieur de l'Asie pour la première fois. Et quel meilleur endroit pour l'accueillir que Vancouver, en Colombie-Britannique?

Du 25 au 28 août, 1 500 chefs d'entreprises de 23 pays s'amèneront dans cette ville grouillante d'activité de la côte ouest pour participer à une série d'événements, de séminaires et de réunions. Le fait d'accueillir ce congrès donne au milieu canadien des affaires une occasion exceptionnelle de discuter de possibilités de commerce et d'investissement avec des entrepreneurs chinois influents sur la scène internationale. Les délégués ne viendront pas seulement de Chine, mais aussi, entre autres, du Japon, de la Thaïlande, de la Malaisie, de Singapour et des Philippines.

Selon M. Raymond Chan, secrétaire d'État canadien (Asie-Pacifique) et coprésident de l'événement, c'est une occasion rêvée. « La communauté canadienne des affaires aura une occasion taillée sur mesure de nouer des relations non seulement avec des gens d'affaires chinois du monde entier, mais aussi avec ses propres dirigeants d'entreprises d'origine chinoise. À terme, ces contacts pourraient déboucher sur de plus grandes possibilités d'accroître les exportations canadiennes vers l'Asie-Pacifique et l'investissement au Canada, ce qui signifie plus d'emplois ici au pays. »

Vancouver en vedette

Les délégués ne pourront manquer de remarquer les industries de pointe qui se sont réinstallées à Vancouver et la qualité de vie de réputation mondiale de cette dernière. Des visites ont été organisées à l'University of British Columbia, au Centre for Interactive Technologies in Education de la Simon Fraser University ainsi qu'à Surrey et Richmond. À Surrey, les délégués visiteront Norsat International, une entreprise qui fait une remarquable percée dans le marché chinois des câbles. Il est aussi prévu que BC Ferries, un des systèmes de traversiers les plus grands et les plus sophistiqués au monde, présente aux délégués son nouveau catamaran ultra-rapide.



Vancouver (Colombie-Britannique) Canada

Cette année, le Congrès a pour thème : « Les télécommunications et la technologie de l'information : répercussions sur le marché mondial ». Durant le prestigieux salon de la haute technologie organisé pour l'occasion, des firmes nord-américaines feront la promotion de leurs produits et services auprès d'importants dirigeants d'entreprises chinoises. Le chef de la direction d'IBM Canada, M. John Wetmore, et le président et chef de la direction d'Acer Group, M. Stan Shih, seront les conférenciers principaux.

Une célébration culturelle

En fin de journée, les participants pourront aller se divertir dans un Chinatown haut en couleurs. Le

Chinatown Festival partira le bal avec des prestations culturelles. Puis, après le coucher du soleil, on s'attend à ce que jusqu'à 30 000 résidents investissent cet historique quartier du centre-ville pour s'imprégner des sons et des arômes attirants d'un marché chinois nocturne bourdonnant d'activité.

Se brancher au réseau de bambou

Les universitaires ont souligné l'efficacité des réseaux de gens d'affaires chinois, appelés « réseaux de bambou », qui ont selon eux joué un rôle clé dans le revirement de bon nombre d'économies asiatiques. Pour les 300 entrepreneurs sino-canadiens qui participeront au Congrès, l'objectif sera de tirer le maximum de ces réseaux et de trouver de nouvelles façons d'exploiter les tendances futures.

À la fin de ce quatrième Congrès mondial des entrepreneurs chinois, un dragon — symbole de prospérité et de force — donnera le ton au dîner d'adieu. Pour un grand nombre d'hommes et de femmes d'affaires canadiens qui ont noué de nouveaux partenariats, l'aventure ne fait que débiter.

Pour plus d'information, veuillez contacter : Quatrième Congrès mondial des entrepreneurs chinois, tél. : (604) 681-6802 ou téléc. (604) 681-6307.

