

- \$281,718.86 -

C'est le chiffre de nos ventes pour le Mois d'Octobre 1902, et un excédant de \$48,377.68 sur le montant de nos ventes pour Octobre 1901.

Ce chiffre ne renferme pas de ventes importantes faites incidemment aux Maisons de Gros et consiste en affaires régulières de notre genre de Commerce.

TOMATES ET CONSERVES

A cause de la petite récolte et de la Fabrication limitée, les Tomates ont été, cette année, un sujet d'inquiétude pour plus d'un marchand détaillleur. On dit que bon nombre d'entre eux ont eu à partager les désappointements de leurs fournisseurs en Gros, et peut-être même à en souffrir plus que ces derniers.

Il n'en a pas été ainsi pour nos clients qui ont reçu ou recevront, comme toujours du reste, la quantité intégrale de leurs commandes placées chez nous, quelle qu'en soit l'importance. Nous livrons toujours ce que nous vendons. C'est un fait bien établi et indiscutable, et avec nous point de restrictions dans nos contrats de vente pour nous protéger contre les risques d'accidents quelconques ; nous les prenons tous pour nous et garantissons à notre clientèle qu'elle ne ressentira l'inconvénient d'aucun.

Avec nous, point de **clause prorata**. Jamais d'ennuis, de mécomptes, de discussions ou de tiraillements. Toujours des affaires agréables et certaines pour la clientèle, que nous n'ennuyons pas de nos embarras.

Nous avons cette année vendu d'avance au delà de 17,000 caisses de Tomates de la Fabrication 1902, et chaque caisse est déjà ou sera livrée, comme si la récolte avait été abondante et la fabrication considérable. A nous voir les servir, nos clients croiraient que ce sont là les conditions du marché.

Nous ne substituons jamais de marchandises inférieures à celles que nous vendons, et ne demanderons pas à personne non plus, cette année, d'accepter des Tomates Américaines de qualité inférieure en place des Marques Canadiennes que nous avons vendues.

Ce n'eût pas été la peine d'écrire ce qui précède pour nos clients, c'est leur dire ce qu'ils savent depuis déjà longtemps et connaissent par expérience.

C'est donc dit... pour le bénéfice des Clients **des autres**.

Hudon, Hébert & Cie, - - Montréal.