

3) **Formation des médias en couverture électorale**  
(Élections Canada, Université McMaster/Niagara  
Institute)

Le Canada a organisé une séance de formation pour les médias de l'État et les médias indépendants de l'Ukraine sur leur rôle, leurs droits et leurs responsabilités pendant la campagne électorale. Les représentants des partis politiques étaient aussi invités à la séance, qui s'est tenue à Kiev.

Un spécialiste canadien du droit et des médias conseillera à court terme la radio et la télévision d'État, à Kiev.

4) **Surveillance et observation des élections**

Une petite équipe de surveillance oeuvrera à Kiev au début de mars, et une équipe plus nombreuse d'observateurs se rendra en Ukraine 10 jours avant le scrutin pour assister aux derniers jours de la campagne et au scrutin même. Le rapport de la délégation, les évaluations techniques et les observations de l'ambassade du Canada à Kiev formeront la base des conclusions officielles du Canada sur les élections.