

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N^o 284

Le 15 novembre 1989

LE MINISTRE CROSBIE LANCE LE PROGRAMME CANADIEN

DU BOEUF AU JAPON

TOKYO -- La fédération canadienne d'exportation du boeuf a annoncé aujourd'hui son projet en vue d'augmenter ses ventes au Japon. M. John C. Crosbie, ministre du Commerce extérieur, et son secrétaire parlementaire, le député Jack Shields, étaient à Tokyo afin de lancer le programme de la fédération, qui vise à porter la part canadienne du marché japonais à 10 %, soit environ 300 millions de dollars chaque année.

Le programme constitue la première activité de la composante Pacifique 2000 de la stratégie commerciale du Canada, appelée Horizon Le Monde. Cette initiative de soutien des marchés comprend une campagne publicitaire, des séminaires sur le boeuf à l'intention des importateurs, des distributeurs et des transformateurs de viande, et des activités promotionnelles en magasin s'adressant aux consommateurs japonais.

"Ce programme illustre la façon dont le gouvernement et l'entreprise privée peuvent collaborer en vue d'ouvrir de nouveaux marchés au Japon et dans les autres pays asiatiques. Le gouvernement peut ouvrir les portes des marchés d'exportation; les exportateurs peuvent s'y implanter et vendre," d'indiquer M. Crosbie. "Nous devons collaborer. Le travail d'équipe donne des résultats dans le secteur du boeuf; il peut le faire dans d'autres secteurs d'exportation", d'ajouter le ministre.

Au cours des six premiers mois de 1989, le Canada a exporté pour près de 19 millions de dollars de boeuf au Japon, comparativement à environ 7,5 millions de dollars à la même période l'année dernière, soit une augmentation de plus de 150 %. Cela signifie que le boeuf du Canada pénètre plus facilement le marché japonais, grâce à des mesures d'importation plus libérales qui sont entrées en vigueur en juin 1988.

.../2