

La direction des échanges commerciaux du Canada en 1999 a été grandement influencée par les tendances économiques mondiales.

- ❑ Les exportations vers les États-Unis se sont accrues fortement, à la faveur de l'expansion continue de l'économie américaine. La part des États-Unis dans les exportations de marchandises du Canada est montée à 85,9 p. 100 (contre 83,6 p. 100 en 1998).
- ❑ Les exportations vers le Japon ont baissé, malgré l'accélération temporaire de la croissance de l'économie japonaise au premier semestre de l'année, laquelle était attribuable à d'imposantes mesures budgétaires. Les effets de ces mesures de stimulation se sont rapidement dissipés au deuxième semestre, laissant la croissance de l'économie inchangée pour l'ensemble de l'année.
- ❑ Les ventes à l'Union européenne (UE) se sont légèrement accrues grâce au raffermissement de la croissance dans la plupart des économies de l'Europe de l'Ouest.
- ❑ Les exportations vers la plupart des autres grands marchés se sont ralenties durant l'année:
 - Le vif redressement en Asie de l'Est en 1999 ne s'est pas traduit par une relance générale des exportations canadiennes dans la région. Il y a eu quelques exceptions cependant, puisque les exportations en Corée du Sud (en hausse de 8,3 p. 100) et aux Philippines (en hausse de 13,9 p. 100) se sont raffermies fortement.
 - Les exportations de marchandises vers la plupart des destinations latino-américaines ont décliné en 1999, pendant que la région traversait une récession; la hausse des exportations canadiennes vers les pays avec lesquels le Canada a conclu des accords de libre-échange, soit le Mexique (en hausse de 10,9 p. 100) et le Chili (en hausse de 4,8 p. 100), a compensé en partie ces déclin.

La composition sectorielle des exportations s'est nettement modifiée en 1999.

- ❑ Le fait marquant de 1999 a été la montée en flèche des exportations du secteur de l'automobile. Ce secteur a affiché l'un de meilleurs résultats annuels à l'exportation de son histoire, les ventes internationales ayant augmenté de 24,2 p. 100, ce qui a porté à 26,7 p. 100 la part de ce secteur dans l'ensemble des exportations canadiennes de marchandises. Le secteur de l'automobile a repris ainsi sa place habituelle de principal secteur d'exportation du Canada, devant celui des machines et des biens d'équipement, qui l'avait devancé en 1998. Le commerce dans le secteur de l'énergie a affiché lui aussi une hausse prononcée, en raison principalement du renchérissement du pétrole.
- ❑ Le déclin continu, en moyenne annuelle, du prix des produits métallurgiques a provoqué une baisse de la valeur du commerce des biens industriels, et ce, malgré une hausse des volumes.
- ❑ En ce qui concerne le commerce des services, la croissance la plus forte a été affichée dans le secteur des services commerciaux, où l'expansion continue d'être stimulée par les principaux services commerciaux du savoir.

La croissance des importations a été stimulée par la demande d'investissement résultant de la vigueur de l'économie intérieure.

- ❑ L'expansion rapide des importations de machines et de biens d'équipement a permis à l'économie de continuer à pouvoir répondre à la croissance de la demande et de poursuivre le réoutillage nécessaire pour maintenir sa compétitivité à l'ère électronique.
- ❑ Du point de vue régional, la croissance des importations du Canada en 1999 était largement répartie, avec une croissance vioureuse des importations en provenance des États-Unis, ainsi que de l'Europe et de l'Asie.
- ❑ Du point de vue sectoriel, la croissance des importations a été la plus forte dans les secteurs des biens de consommation et de l'automobile. Les services commerciaux et les biens liés aux investissements ont également fait bonne figure.
- ❑ Exportateur net d'énergie, le Canada a profité dans l'ensemble du vif redressement des prix internationaux du pétrole par rapport à leurs creux très profonds de 1998. Ce redressement a toutefois fait monter en flèche la facture des importations de pétrole des provinces qui sont des importateurs nets d'énergie.

