

profession. Dans ces occasions, il convient de donner des petits cadeaux et parfois de l'argent liquide.

Le type de cadeau dépend bien sûr de la nature de l'occasion. Les cadeaux coûteux sont réservés essentiellement aux anniversaires et à Noël, au sein de la famille. Les articles populaires vont de la bijouterie et des vêtements pour les adultes aux jouets et aux jeux pour les membres les plus jeunes de la famille. Les cadeaux peu coûteux conviennent pour des occasions plus courantes. Les Mexicains plus âgés et relativement aisés adorent les décorations pour la maison en bronze, en marbre ou en verre. Les jeunes adultes aiment particulièrement les vêtements, les parfums, les disques compacts, les stylos, les articles de cuisine et les aliments fins.

Il n'y a guère que les Mexicains relativement aisés qui puissent acheter la plupart des cadeaux importés des pays industrialisés. Pour ceux qui peuvent se les offrir, les cadeaux importés sont synonymes de prestige. En règle générale, on estime que les familles qui se situent dans les 20 pour 100 des couches supérieures de la distribution des revenus sont les meilleurs clients éventuels. Les produits d'artisanat mexicain sont peu coûteux, facilement accessibles et certains sont importés d'Asie et d'Afrique.

Les possibilités de vendre des cadeaux canadiens se retrouvent essentiellement dans des créneaux bien précis qui peuvent se révéler difficiles à accéder. Les Mexicains aisés achètent leurs cadeaux dans des centres commerciaux, des magasins à rayons et des boutiques spécialisées. Le plus souvent, les distributeurs s'occupent de cadeaux en même temps que d'autres produits. Les principales exceptions à cette règle sont les œuvres d'art et les articles de collection, mais cela ne concerne qu'un tout petit segment du marché.

LE MARCHÉ DES CADEAUX AU MEXIQUE

Les cadeaux ne relèvent pas d'un secteur d'activité en particulier. Leur caractéristique est qu'ils sont achetés par quelqu'un d'autre que l'utilisateur. En vérité, un grand nombre d'acheteurs estiment que le cadeau idéal est quelque chose que le destinataire n'achèterait pas lui-même. Un produit devient souvent un cadeau par la façon dont il est emballé. C'est ainsi qu'on estime que des bouteilles de sirop d'érable bien présentées sont un excellent cadeau au Mexique alors que des emballages classiques, du type épicerie, viseront simplement à faire acheter le produit par le consommateur.

LES BIJOUX

La fabrication de bijoux est la plus importante activité qui se consacre essentiellement à des produits destinés à être achetés comme cadeaux. L'industrie mexicaine des bijoux a une longue tradition de produits de qualité fabriqués à la main. Elle est composée de très petites sociétés. D'après le recensement industriel de 1994, publié par l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, il y avait, en 1993, 1 585 établissements qui fabriquaient des bijoux en or ou en argent. Ils employaient environ 8 000 personnes, ce qui donne une moyenne d'environ cinq employés par entreprise. Deux cent cinquante-huit autres sociétés, donc 92 avec environ 3 000 employés, se consacraient à la fabrication de bijoux de fantaisie.

Certains spécialistes du secteur estiment que les nombres obtenus lors du recensement sont beaucoup trop faibles. Il y a un important secteur non structuré de la fabrication des bijoux et des objets d'artisanat faits à la main. Ce secteur est composé de

petites sociétés qui ne sont pas enregistrées et de personnes travaillant à leur propre compte. De façon courante, ces produits sont vendus aux marchés qui se tiennent dans les rues.

Les fabricants mexicains de bijoux de fantaisie sont en général des sociétés plus grosses et faisant appel à plus de capitaux que celles travaillant les métaux et les pierres précieuses. Certains d'entre eux exportent leurs produits au Canada et aux États-Unis mais la plupart doivent affronter sur leur propre marché le faible coût des produits importés d'Asie. Les principaux fabricants sont *Argollas Matrimoniales*, *Casa Guijarro*, *Karati*, *Vari*, *Lior*, *Industrias Link*, *Joyería Baque*, *Joskes de México* et *Nina Reguertis*. Ces sociétés commercialisent leurs produits essentiellement dans les grandes chaînes de magasins à rayons.

LES JOUETS

D'après le recensement industriel de 1994 publié par l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, en 1993, il y avait au Mexique 164 fabricants de jouets. Le recensement sous-évalue probablement leur nombre total parce qu'il ne tient pas compte des petites entreprises du secteur non structuré. Il ne tient pas non plus compte des *maquiladoras*, usines de fabrication en franchise, appartenant à des intérêts étrangers comme Fisher Price qui sont en général assez importantes.

La production locale s'attache essentiellement aux produits à faible technologie, notamment les balles, les ballons et les billes. On fabrique également au Mexique des jouets en plastique et gonflables ainsi que des jouets que l'on peut conduire. L'essentiel des produits les plus sophistiqués achetés au Mexique est importé. Le marché est dominé par de grandes multinationales comme Mattel, qui vend surtout des produits