

## L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser au :

Ministère de l'Industrie (MI) par l'intermédiaire des Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000  
Télécopieur : (613) 996-9709  
FaxLink : (613) 944-4500  
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :  
1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

## TABLE DES MATIÈRES

LE SECTEUR MEXICAIN DU PORC	7
LA PRODUCTION MEXICAINE DE PORC	8
Les niveaux de production	8
Les régions productrices de porc	8
Les producteurs de porc	9
La production technique	9
La production semi-technique	10
Les unités familiales	10
L'intégration verticale	11
Les abattoirs	12
Les transformateurs	12
La distribution	12
La main-d'œuvre	13
Les technologies de transformation	13
LE COMMERCE EXTÉRIEUR	14
Les exportations canadiennes	15
LA CLIENTELE	16
Les magasins de détail	17
Le secteur de la restauration	18
<i>Labatt México</i>	19
<i>Mexpo</i>	19
<i>Food Services de México</i>	19
Les importateurs et les distributeurs	20
<i>Servicios Integrales de Refrigeración</i>	20
<i>Jamón Serrano de México</i>	20
<i>Surtimex</i>	21
<i>Obrador de Tocinería y Salchichonería Donfer</i>	21
Les gouvernements	21
LA CONCURRENCE	22
Les concurrents mexicains	22
Les produits	23
La réorganisation	24
Les concurrents étrangers	25
L'image des produits canadiens	26
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	27
Les préférences des Mexicains	27
La part du marché des importations	27
Les demandes saisonnières	29
Les débouchés pour les fournisseurs canadiens	29
Les possibilités de partenariat	30