

et autres sports d'hiver, mais parce qu'il fabrique des produits de qualité supérieure à prix concurrentiels.

Les États-Unis demeurent le principal client du Canada dans le secteur des articles de sport. Le marché américain, qui est évalué à 147 millions de dollars, absorbe plus de 70 p. 100 des exportations canadiennes dans ce secteur.

Aux États-Unis, les ventes d'équipements, de vêtements et de chaussures de sport ont augmenté à un rythme régulier au cours des trois dernières années. En ce qui concerne les équipements et les vêtements de sport, les ventes ont dépassé, en 1991, dans chaque secteur, les 12 milliards de dollars US, alors que dans le secteur des chaussures, elles se sont chiffrées à plus de 6 milliards.

NOUVELLES TENDANCES OU TENDANCES À LA HAUSSE

Tir à l'arc	Baseball
Softball	Basketball
Bicyclette	Quilles
Camping	Armes à feu
Pêche	Golf
Hockey	Racquetball
Soccer	Tennis de table
Tennis	Volleyball
Badminton	Sports sur roulettes
Plongée sous-marine	Exercices avec appareils
Ski alpin	Ski de fond
Sports d'équipe	

En 1991, la valeur du marché des patins à roues alignées a quadruplé par rapport à 1990, pour atteindre 165 millions de dollars (au détail), et le nombre de personnes qui pratiquent ce sport a doublé (7,3 millions de participants).

Les marchés qui offrent des débouchés potentiels dans ces secteurs incluent les vêtements et les chaussures portés pour la pratique du sport visé.