

4.2 (suite)

À partir de ces deux modèles, le rapport proposait un éventail complet d'options, en ce qui concerne l'établissement et la réglementation de la télévision payante.

Les représentants de l'industrie ont été généralement déçus par ce rapport. Il est vrai que le ministère ne devait pas recommander d'options; mais le rapport ne fournit même pas de cadre d'évaluation pour les options présentées. Il reste entièrement neutre et ne fournit aucune analyse des conséquences probables de l'une ou l'autre des deux orientations.

4.3 L'enquête parlementaire

Le Comité Saunderson a reçu de nombreuses communications présentées par un large éventail de parties intéressées (on trouvera une liste des communications à l'Annexe C). Il a présidé plusieurs audiences publiques à Canberra, à Sydney et à Melbourne, auxquelles participaient la plupart des organismes qui ont présenté des communications.

Ces communications et ces audiences ont montré que la question de la télévision payante suscitait beaucoup d'intérêt. De nombreuses communications sont en faveur de son introduction mais certaines s'y opposent ou souhaitent qu'elle soit accompagnée de contrôles sévères qui garantiraient que la proportion des émissions produites localement soit élevée.

Ceux qui s'y opposent le plus vigoureusement sont les exploitants de télévision commerciale. Il pensent que la télévision payante accroîtrait les difficultés financières auxquelles ils sont actuellement confrontés et souhaitent que le moratoire soit prolongé jusqu'à la fin des années 1990. On prévoit que le Comité Saunderson présentera son rapport au Parlement au mois d'août.

4.4 Le rapport de Strategic Technology Management sur la télévision payante

Strategic Management Technology vient de terminer une étude (commandée par plusieurs clients) des options relatives à la télévision payante en Australie. Le rapport intitulé "Pay Television : The Australian Options and Their Impacts" est actuellement en vente. Cette étude avait pour point de départ le rapport de DOTAC mentionné à la section 6.2 ci-dessus.

Outre le gouvernement, les clients initiaux appartenaient à des industries diverses : cinéma, fabrication d'équipement, télévision, production et distribution d'émissions, télécommunications, etc.