

PRINCIPAUX RÉSULTATS

1. Connaissance de la roque de hareng assaisonnée

Dans le sondage, l'intervieweur a demandé aux acheteurs principaux (en majorité des ménagères ou des travailleuses familiales de 30 à 49 ans) de dire s'ils connaissaient un ou plusieurs des produits énumérés sur le carton, dont la roque de hareng assaisonnée. Au total, la majorité (75 %) était au courant de ce produit.

Toutefois, la connaissance du produit variait nettement selon les régions. En effet, les pourcentages les plus élevés ont été enregistrés parmi les habitants du nord-est du Japon (Hokkaido, 98 %; Tohoku, 80 %; Hokuriku, 97 %) et les plus faibles parmi les habitants du sud-ouest (Chugoku, 63 %; Kyushu, 66 %). La principale exception au phénomène de diminution progressive des pourcentages, du Nord au Sud, a été observée à Shikoku, quatrième grande île de l'archipel japonais située près de Kyushu. Dans cette région, le pourcentage d'habitants qui connaissaient la roque de hareng assaisonnée (85 %) était relativement aussi élevé que les pourcentages enregistrés dans les régions septentrionales.

De façon générale, les femmes étaient plus au courant du produit que les hommes. Par ailleurs, le pourcentage de répondants qui connaissaient le produit était un peu plus élevé parmi les personnes âgées de 30 à 59 ans que parmi celles d'une vingtaine d'années.

Quant à la ventilation par profession, les cols blancs n'étaient pas aussi familiers avec le produit que les ménagères, les cadres ou personnes exerçant une profession libérale, les travailleurs familiaux et les travailleurs autonomes. Il convient de noter