

Le tableau 2, ci-dessous, présente les principaux fournisseurs étrangers des importateurs américains interrogés, le nombre de répondants approvisionnés par chacun des pays et le degré de satisfaction globale des importateurs à l'égard de leurs fournisseurs. Les résultats détaillés pour tous les pays qui fournissent des produits aux répondants sont présentés à l'annexe 7.

| Tableau 2            |                      |                                    |
|----------------------|----------------------|------------------------------------|
| Pays                 | Nombre de répondants | Degré de satisfaction (max. = 5,0) |
| Japon                | 35                   | 4,43                               |
| Taiwan               | 27                   | 3,85                               |
| Corée du Sud         | 17                   | 3,94                               |
| Chine                | 6                    | 3,83                               |
| Allemagne de l'Ouest | 5                    | 4,80                               |
| Canada               | 4                    | 4,25                               |
| Brésil               | 3                    | 4,00                               |

Les résultats de l'enquête révèlent que la majorité des répondants sont satisfaits de leurs fournisseurs, même si quelques-uns d'entre eux se plaignent des détails de livraison. Les raisons pour lesquelles les répondants s'approvisionnent auprès de leurs fournisseurs actuels sont les suivantes :

- prix moins élevés (56,5 % des répondants);
- produits non disponible aux États-Unis (37,0 % des répondants);
- qualité supérieure (17,4 % des répondants);
- sources d'approvisionnement complémentaires à celles des États-Unis (10,9 % des répondants)

Presque tous les répondants (95,8 %) ont déclaré que la dévaluation du dollar américain par rapport à de nombreuses monnaies avait entraîné une augmentation du prix de leurs importations, et la plupart de ceux qui n'avaient pas encore fait l'essai de produits canadiens étaient intéressés à en connaître davantage à leur sujet (69,2 %). Même si un peu moins de la moitié d'entre eux avaient déjà fait appel à des fournisseurs canadiens (48,0 %), la majorité en étaient satisfaits (83,3 %). Seul un petit nombre de ceux qui n'avaient jamais essayé les produits canadiens se sont déclarés peu intéressés à en connaître davantage sur les entreprises canadiennes et sur les produits disponibles. Voici les raisons invoquées pour expliquer ce manque d'intérêt :

- la société est satisfaite de ces fournisseurs actuels;
- les produits de quincaillerie ne forment qu'une partie négligeable de leur entreprise;