

Nouvelles

De nouvelles tendances dans le secteur automobile reflètent la position du Canada sur le marché mondial de l'automobile

Depuis les années 1960, le secteur automobile est un pilier de l'économie canadienne. Pour la seule année 1998, les exportations canadiennes de produits automobiles ont augmenté de 10,9 % par rapport à l'année précédente. Cependant, cette hausse ne peut être comparée au bondissement des exportations survenu plus tôt cette année; pour les neuf premiers mois de 1999, les exportations ont augmenté de 32,3 % sur une base annuelle.

La vigueur du commerce automobile est attribuable essentiellement à la demande américaine. L'augmentation des exportations du Canada à destination des États-Unis est le fruit de la vive demande du marché américain pour les véhicules légers (automobiles, fourgonnettes, voitures familiales, voitures utilitaires et camionnettes) — un segment de marché où la capacité de production canadienne a connu une récente expansion. Au cours des cinq dernières années, les ventes d'automobiles et de camions légers non commerciaux aux États-Unis ont été d'environ 15 millions d'unités, un chiffre record pour ce pays. Sur l'ensemble des ventes de véhicules légers, 45 % correspondaient aux camions légers; cela représente une forte augmentation par rapport aux 32 % enregistrés en 1997.

La hausse de la demande de camions légers reflète l'intérêt des consommateurs pour des voitures de tourisme polyvalentes et hybrides combinant les meilleures caractéristiques des voitures de tourisme ainsi que la capacité d'utilisation et la robustesse des camions utilitaires. Un autre facteur est la convergence en voie de réalisation des normes de sécurité

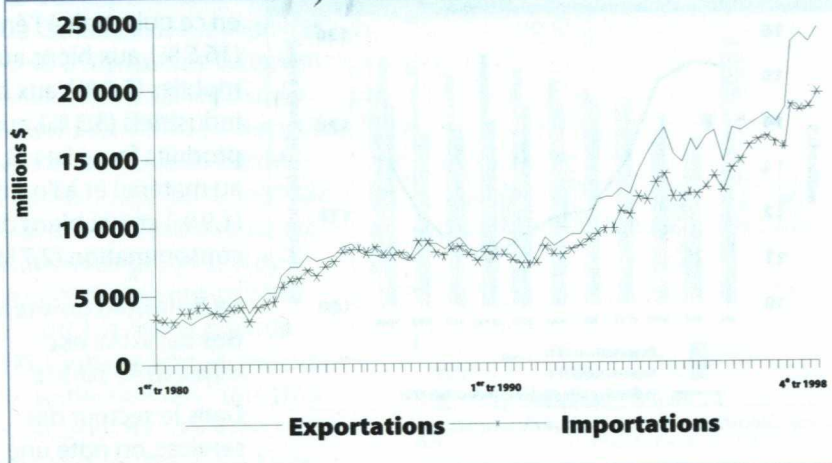
du gouvernement fédéral américain relatives aux camions légers et aux voitures de tourisme, ainsi que la réduction des différences entre ces deux parts du marché au plan des normes relatives à la réduction de la consommation d'essence et aux émissions de gaz. Cette tendance du marché américain est confirmée par la popularité d'un nouveau type d'automobile, la « voiture utilitaire de luxe », apparue pour la première fois en 1997.

Cependant, le marché américain n'est pas le seul marché où les exportations canadiennes d'automobiles ont obtenu de bons résultats. D'autres marchés ont également affiché une excellente croissance, bien que, souvent, leur base soit petite. Par exemple, pour la période allant de janvier à septembre, les exportations d'automobiles canadiennes à destination du Japon ont augmenté, passant de 49 millions \$,

en 1998, à 95 millions \$, en 1999. Également, sur une base annuelle, les exportations d'automobiles canadiennes à destination de l'Union européenne (UE) sont passées de 224 millions \$, en 1998, à 292 millions \$, en 1999. Les données les plus récentes en matière de commerce pour la période allant de janvier à septembre indiquent que les exportations à destination des nouveaux pays industrialisés (en particulier la Corée du Sud) ont affiché une hausse pouvant aller jusqu'à 96,6 % par rapport à la même période en 1998. Cette hausse a compensé la diminution enregistrée dans d'autres pays.

Commerce canadien des produits automobiles

(du 1^{er} tr. de 1980 au 3^e tr. de 1999, balance des paiements internationaux, désaisonnalisé)



Pourcentage de variation des exportations canadiennes d'automobiles

De janv. à sept. 1999 par rapport à la même période en 1998

