

cidés de placer leurs ordres ailleurs ; on ne saurait les en blâmer.

Quant à la ligne, l'affaire en vue ayant raté, il est probable qu'on en entendra plus parler cette année."

LES INSTITUTIONS FINANCIERES

Bien des fois il m'est venu à l'idée que les banques et les institutions financières en général pourraient, si elles le voulaient, faire une publicité qui leur donnerait des résultats tangibles. Bien que la plupart d'entre elles fassent des affaires considérables, elles pourraient les augmenter considérablement en incitant à venir chez eux, ceux qui, soit par ignorance, soit par excès de timidité, ne passent jamais le seuil d'une banque.

Une des banques d'épargne de New-York avait dernièrement posé une affiche au dehors pour indiquer que l'argent placé dans une banque d'épargne rapporte un intérêt composé ; une deuxième affiche donnait le taux de l'intérêt ; tandis qu'une troisième carte sollicitait les dépôts. Ces timides essais indiquent de quel côté souffle le vent et on est en droit de croire que l'heure de l'annonce pour les banques d'épargne va bientôt sonner.

La presse et la tribune ont beaucoup aidé les banques d'épargne, mais les banques semblent n'avoir pas compris la nécessité de compléter cette aide par l'annonce. La nécessité de "garder une poire pour la soif" a si souvent été rappelée aux masses que les annonces des banques d'épargne n'ont plus grand chose à dire à ce sujet, mais elles doivent démontrer comment les plus petites sommes arrivent à former un certain montant, sous la bienfaisante action de l'intérêt composé.

Là où la banque est centrale, les annonces des journaux sont, cela va sans dire, le meilleur moyen à employer ; là où elle n'est que locale, une distribution de brochures chez ceux dont on voudrait les dépôts est ensuite la meilleure méthode.

L'assurance sur la vie est encore une chose extraordinairement négligée, au point de vue de l'annonce. La méthode généralement employée est celle qui consiste à publier périodiquement un état du passif et de l'actif, avec les noms du président et du secrétaire ; comme si le public se souciait le moins du monde de la coïncidence entre l'actif et le passif. La plupart des arguments à employer pour les banques d'épargne peuvent servir pour les assurances sur la vie. Il ne peut y avoir de meilleur sujet

pour l'annonce que l'assurance sur la vie par polices de dotation. Cette forme d'assurance, en donnant à l'assuré, comme c'est le cas, le choix entre une certaine somme payable à une époque déterminée, une annuité datant de cette époque déterminée ou une somme largement accrue au décès, peut être le thème d'excellentes annonces. L'annonceur peut faire appel à l'amour de la famille ou tonner contre l'égoïsme.

Il est possible encore que le meilleur mode d'annonce pour ce genre d'assurance est de montrer les résultats qu'a obtenus un des assurés.

Dernièrement, une compagnie d'assurance de New-York publiait une annonce de ce genre, qui m'a fort impressionnée et m'a paru très concluante.

La série des arguments convenables pour l'assurance sur la vie est également bonne pour l'assurance contre le feu. Je n'ai pas souvenir d'avoir jamais vu aucune annonce d'une compagnie d'assurance sur l'incendie, sauf peut-être pour emplacement de ses bureaux.

L'annonce pour les sociétés de Construction et de Prêts a été certainement faite avec beaucoup plus de résultats que pour les institutions déjà mentionnées. En pratique, les mêmes considérations décident un homme à faire ses placements dans une société de prêts et construction, ou dans une police de dotation ; dans les deux cas, les mêmes arguments devraient être généralement identiques.

Je crois que l'argument le plus décisif au sujet de ces sociétés a été celui concernant le loyer à payer pour la maison et démontrant que, dans un cas, après un certain nombre d'années tout ce qui reste au locataire c'est une liasse de reçus pour loyer et dans l'autre cas pour le même montant d'argent on a une maison à soi. L'argument n'est pas nouveau, mais il est bon, et, comme le bon vin, il bonifie en vieillissant.

G. T. C.

Le carton résinifié est destiné à être appliqué partout où une friction est nécessaire, dans les cônes ou pignons de friction des essoreuses, turbines, dans la fabrication des roues de wagons, des cylindres d'apprêt, des poulies de dynamos, etc.

Ce produit jouit d'une dureté plus grande et d'une adhérence plus considérable que toutes les matières employées jusqu'ici pour la fabrication de ces organes. Pour le fabriquer on incorpore dans la pâte à carton, et à l'état du savon résineux, de la résine et de la soude caustique ; la première est précipitée sur les fibres de la pâte par l'ébullition dans la masse d'une solution d'alun.

EPICERIES.

Trois incendies récents ont éprouvé les fabriques de conserves de saumon de la Colombie Anglaise. Le premier a presque complètement détruit la fabrique Windsor, sur la rivière Skeena, qui appartenait à la British Columbia Canning Co., de Londres. La perte est de \$40,000. Le second a complètement détruit l'entrepôt de la Western Fisheries and Trading Co., à New Westminster, ainsi que la fabrique de conserve d'étrurgeon de McLellan, qui l'avoisinait. Pertes, environ \$15,000. Le troisième, enfin, a détruit une nouvelle fabrique de conserves, appartenant à MM. Costello et McMoran, à Steveston. Cette fabrique venait d'être achevée et c'était le plus grand établissement de son genre dans la province.

Ces incendies ont probablement eu quelque chose à faire avec la hausse des prix du saumon en conserve.

Voici le relevé des exportations de mûsses à l'île de Barbades, depuis l'ouverture de la saison :

	Tonnes.	Barriques.	Qrts.
Pour le Royaume-Uni.	351		
les Etats-Unis.....	1,028	97	94
Terreneuve.....	5,403	602	778
Pour le Canada :			
St Jean, N.B.....	3,535	285	525
Nouvelle-Ecosse ...	1,603	123	155
Ile du P. E.....	379	31	35
Gaspé	322	92	61
Pour Québec.			
par "Mignonnette"	366	23	34
" Golden Hind...	418	168	101
" Wm Geade.....	527	216	74
" New Dominion	297	52	33
Pour Montréal.			
par Muriel.....	321	40	35
" Curlus	793	60	40
" Cuba	1,100	80	53
" Buda	793	36	34
" Sicilia	2,564	19	10

Totaux..... 19,800 1,924 2,062

Equivalent à 21,277 tonnes.

PETITES NOTES

Les allumettes font beaucoup parler d'elles en ce moment. La statistique, qui s'attaque à tout, nous apprend, à leur propos, que l'on consomme annuellement en France environ 30 milliards d'allumettes, soit 82 millions par jour.

En admettant qu'il faille 1 seconde pour frotter une allumette, le temps passé par l'ensemble de tous les Français réunis à frotter des allumettes en un jour est de 2 ans 7 mois 9 jours 1 heure 28 secondes.

Il est dommage de ne pouvoir utiliser pratiquement un semblable frottement.

D'après une histoire racontée par Tabouret dans ses *Bigarrures*, on a prétendu que l'étymologie de moutarde se trouvait dans la devise des ducs de Bourgogne: *Moult me tarde* et cela parce que la ville de Dijon, célèbre pour la préparation du sénévé, avait reçu en 1381 le droit de porter cette devise. Cette étymologie semble un peu bien tirée par les cheveux, alors qu'en décomposant le mot moutarde, suivant son ancienne orthographe, on trouve *moult-arde*, deux mots du vieux français qui signifient *beaucoup-brûle*.

Nous rappelons à nos abonnés que le prix de l'abonnement est strictement payable d'avance