

[Text]

The Chairman: In the meantime I think we can distribute the copies generally.

Mr. Kaplan you are the first on the list of questioners for the Minister. We will stick to the 10-minute rule as long as time permits and if more members arrive we may have to cut back down to the 5-minute rule. Mr. Kaplan.

Mr. Kaplan: Mr. Minister, I think you are one hell of a guy. I want to start by saying that because I detect in your statements a feeling of perhaps a grievance. Maybe I am missing it but I have a great respect and admiration for you but I have criticisms to make of the multicultural programs and I make them in the spirit of a parliamentarian. I understand you take the position as Minister being responsible for these programs.

You issued a press release in which you suggested that we were being partisan on this side of the House in making our criticisms of the program. You mentioned in *Hansard* on November 20 that the former government did heavy advertising 30 days prior to the last election. I had some doubt about whether that would be true or not because I do not think the government knew 30 days prior to the election that it was going to be called at that time. But I want to ask you, since you have all the books and records, if you can document your statement that there was heavy advertising by the government prior to the last election. And I think I ought to qualify the question by asking you whether you mean only multiculturalism advertising, or whether you also have some responsibility for advertising done by other departments in the ethnic press.

• 2030

Mr. Paproski: Thank you for your very kind words, Robert. I take my job very seriously and I appreciate your comment.

In reference to the question you asked me in the House, I would like to indicate to you that between 1978 and 1979, just prior to February, 1979, the Multiculturalism Directorate had issued four ads and usually they issue four ads annually; and I will read them to you.

In September of 1978 ad 1 was "Pride without prejudice", and the approximate amount of money for that particular ad was \$69,000. That is just round figures. Ad number 2, which went into the ethnic press, read, "There is no such thing as being more or less a Canadian", which was in November, 1978, and that cost \$64,000. Ad number 3, "In One Canada We are all Equal", was in January, 1979, and that was \$61,000. Ad 4, "All Canadians are not alike - Vive la différence!", was in February, 1979. Then, as you know, we entered into our fifth year of the mandate, there was going to be an election and it had to happen sooner or later in that year, and the last possible date was in around March of that year, 1979. So we reverted back and the decision was made to run an extra ad, and it was on the Minister's discretion, he directed it, and

[Translation]

Le président: Entre-temps, nous pouvons distribuer le texte de votre exposé.

Monsieur Kaplan, vous êtes le premier inscrit sur ma liste d'intervenants. Nous observerons la règle des 10 minutes, donc nous avons du temps, mais si d'autres députés arrivent, il faudra peut-être passer à 5 minutes. Monsieur Kaplan.

M. Kaplan: Monsieur le ministre, je trouve que vous êtes un fameux lascar. Je tiens à vous dire cela d'entrée de jeu car j'ai cru déceler dans votre déclaration un certain sentiment de reproche. Je me trompe peut-être, mais j'ai le plus grand respect et la plus grande admiration pour vous. J'ai néanmoins des critiques à formuler au sujet des programmes du multiculturalisme. Je vous ferai part de ces critiques avec l'esprit d'un parlementaire. Je crois que c'est vous qui assumez la responsabilité de ces programmes.

Dans le communiqué de presse que vous avez publié, vous laissez entendre que des membres de mon parti ont critiqué le programme du multiculturalisme en obéissant à des motivations partisans. Dans le *Hansard* du 20 novembre, vous dites que le précédent gouvernement a intensifié ses activités de publicité 30 jours avant le déclenchement d'une élection. Je doute que cela soit vrai dans la mesure où, 30 jours avant le déclenchement des élections, le gouvernement ignorait encore qu'elles seraient déclenchées. Étant donné que vous disposez de toutes les données nécessaires, je vous demande de préciser ce que vous avez dit, à savoir que le gouvernement a augmenté ses activités publicitaires juste avant le déclenchement des élections. Pour plus de précision, pourriez-vous nous dire si vous parlez uniquement de la publicité relative au multiculturalisme? Êtes-vous par ailleurs responsable de la publicité que les autres ministères diffusent dans la presse ethnique?

M. Paproski: Merci de votre sollicitude, Robert. Je prends mon travail très au sérieux, aussi et je vais tenir compte de vos remarques.

En ce qui concerne la question que vous m'avez posée à la Chambre, je tiens à vous rappeler qu'entre 1978 et 1979, c'est-à-dire avant le mois de février 1979, la direction du multiculturalisme a diffusé quatre annonces publicitaires que je vais vous lire. En général, la direction diffuse quatre annonces par an.

En septembre 1978, nous avons diffusé l'annonce numéro 1 intitulée *Pride Without Prejudice*, qui a coûté \$69,000, en chiffres ronds. L'annonce numéro 2 a paru en novembre 1978, dont coût \$64,000 et elle était intitulée *There Is No Such Thing As Being More or Less a Canadian*. L'annonce numéro 3 a paru en janvier 1979, coût \$61,000, et elle s'intitulait *In One Canada We Are All Equal*. L'annonce numéro 4 est parue en février 1979 et s'intitulait *All Canadians Are Not Alike—Vive la différence*. Vous le savez bien, nous sommes alors entrés dans la cinquième année du mandat de M. Trudeau. Les élections devaient être déclenchées tôt ou tard, en tout cas vers le mois de mars 1979. Nous avons donc décidé de diffuser une annonce supplémentaire, à la discrétion du ministre. Nous avons choisi de répéter l'annonce numéro 2 *There Is No Such*