

conçu une séquence d'introduction pour le film de Walt Disney « Georges de la jungle ».

### Gestion

Kurtz & Friends possède un effectif de 20 personnes. En raison de sa petite taille et de la nature de son travail, l'entreprise se considère comme une organisation parfaite pour l'embauche. Lorsqu'elle reçoit une proposition, c'est au président qu'il revient de donner ou non le feu vert; cela dépend si la contribution originale de Kurtz & Friends aux volets création et conception du projet est jugée suffisante.

Le gros des projets auxquels l'entreprise a pris part dans le passé étaient des projets à court terme. Kurtz travaille en étroite collaboration avec le client pour « faire tout correctement ». Comme preneur de risques, Kurtz a eu certains problèmes à cet égard. Chaque fois qu'il y a eu manque à gagner, c'est Kurtz qui a dû encaisser le coup. Cependant, pour Kurtz, il n'y a pas un projet pareil, et l'entreprise souligne qu'être un preneur de risques a ses avantages.

Travailler sur des projets à court terme pose toutefois des difficultés; l'entreprise a, en effet, du mal à concrétiser les projets qu'elle autofinance, en particulier ceux qui concernent des émissions de télévision. Ce dilemme a récemment amené la direction à repenser sa stratégie à long terme. L'entreprise cherche actuellement à adopter une cadence beaucoup plus efficace en travaillant à des projets à plus long terme.

De nombreux critères servent à évaluer la qualité d'une animation. Les plus importants sont la qualité des dessins et des techniques d'animation, l'intérêt du thème, la qualité de la bande sonore et de l'exécution, et ainsi de suite. On considère comme acquis le fait que le concept doit être à la portée de l'auditoire visé.

*Il est trop facile de faire du travail bâclé quand on se sert de machines pour retoucher une image ou un dessin. La technologie est un tape-à-l'œil; les gens se laissent distraire par les fioritures et négligent les idées. Ce n'est pas ça l'animation!*

Bien qu'on n'ait pas beaucoup songé aux retombées des relations commerciales internationales, les projets actuels comprennent des travaux exécutés à contrat pour des clients étrangers. L'entreprise est cependant persuadée qu'avoir un partenaire international d'envergure est la clé de la réussite. Le