

## OBSERVATIONS DE LA MISSION

L'Ambassade du Canada à Vienne a de nouveau choisi les pêches ainsi que les produits et services de la mer comme domaine prioritaire des activités de développement des marchés d'exportation en 1993-1994. Chaque année, les missions canadiennes autour du monde fournissent, sous forme de tableaux synoptiques, des résumés de leur plan de travail pour l'exercice financier qui vient. Ces résumés ont pour but de fournir, sous forme condensée aux personnes engagées dans le processus de promotion des exportations à partir du Canada, des renseignements et des données sur les possibilités d'exportation, et ce, dès le début du processus de planification. On trouvera ci-dessous un résumé des propositions de l'Ambassade du Canada à Vienne touchant le secteur de la pêche et des produits de la mer.

### Données sur le marché (en millions de dollars)

	Il y a deux ans	Il y a un an	Année actuelle	Année prochaine
Taille du marché	151,0	172,0	180,0	190,0
Exportations canadiennes	5,4	4,8	5,5	5,6
Part du marché	3,6 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %

L'Ambassade du Canada à Vienne a estimé que les exportations de produits canadiens du secteur des pêches avaient un potentiel cumulatif de 15 à 30 millions de dollars sur trois ans. Les principaux fournisseurs concurrents sur le marché autrichien sont le Marché commun européen (61,0 p. 100) et la Norvège (4,1 p. 100). La mission à Vienne constate que la part de marché des exportations de poisson et de fruits de mer du Canada en Autriche est bien établie et qu'elle s'accroît.

Parmi les facteurs importants qui contribuent au succès actuel des exportations canadiennes de produits de la mer, mentionnons : 1) le fait que les restrictions sur les importations ne constituent pas un obstacle important dans le secteur des pêches; 2) l'activité des foires commerciales; 3) le fait que le Canada soit l'une des rares sources d'approvisionnement; enfin, 4) la forte capacité du secteur au Canada. Toutefois, au nombre des facteurs clés qui expliquent pourquoi les exportations de produits de la mer du Canada n'atteignent pas le potentiel du marché figurent : 1) le prix non concurrentiel; 2) l'insuffisance dans l'exploration des possibilités du marché.

L'Ambassade du Canada à Vienne a choisi quatre produits de la mer qui, à son avis, offrent des perspectives intéressantes aux exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer. Ce sont :

- 1) les crustacés;
- 2) les mollusques;
- 3) les produits finaux à prix élevé;
- 4) le saumon.