

Novembre 1989

PROGRAMMES D'EXPANSION DU COMMERCE EXTÉRIEUR

PAGE

Aperçu des rôles au chapitre de l'expansion du commerce
extérieur des ministères du gouvernement fédéral

a)	Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada	1
b)	Agence canadienne de développement international	2
c)	Corporation commerciale canadienne	3
d)	Société pour l'expansion des exportations	4
e)	Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC)	5
f)	Agence de promotion économique du Canada atlantique	6
g)	Ministère de la diversification de l'économie de l'Ouest	7

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada

1.	Stratégie commerciale du Canada	9
2.	Services et programmes d'expansion du commerce international	
a)	Services de délégués commerciaux	11
(i)	A l'étranger	
(ii)	A l'administration centrale	
(iii)	Centres du commerce international	
b)	Programme de développement du marché d'exportation (PDME)	14
c)	Soutien à la mission d'exportation	16
(i)	NEEF	
(ii)	NEXUS	
(iii)	NEXOS	
d)	WIN Exports	18
e)	Système de planification et de suivi pour la promotion des exportations et des investissements	19
f)	Programmes à l'exportation	20
(i)	Mois canadien de l'exportation	
(ii)	Centre d'information sur le commerce d'exportation : Info Export	
(iii)	Publications commerciales	