

1. HISTORIQUE

Le Mexique est un pays dont le littoral s'étend sur près de 7 000 milles; on y trouve des sites archéologiques de grande valeur, une variété de musées, des centres de loisir et de sports, des lieux de villégiature. Le gouvernement mexicain accorde la plus grande importance au tourisme qui crée de nombreux emplois et génère des revenus en devises dépassant 2,5 milliards de dollars par année, ce qui en fait la deuxième source en importance de devises étrangères pour le pays.

C'est en 1945 que le Mexique réalise pour la première fois un surplus dans le domaine du tourisme. De 1946 à 1952, le développement d'infrastructures connaît un essor tel que celles-ci sont classées parmi les meilleures du monde grâce à l'aménagement de routes et d'aéroports, à l'ajout au réseau aérien de nouvelles destinations vers les États-Unis et au pays, et à l'aide financière pour la construction d'hôtels et de restaurants. Aucun effort ne fut ménagé pour faire d'Acapulco un lieu de villégiature concurrentiel. Dès 1954, les régions les plus susceptibles d'accueillir des centres de tourisme de première importance, notamment le littoral de la mer des Caraïbes et la côte de l'État de Jalisco, avaient déjà été repérées, même si leur mise en valeur devait attendre plusieurs années. En 1962, le Mexique arrêta son premier plan de tourisme, dont l'objectif était d'assurer le développement cohérent du secteur dans l'ensemble du pays. De vastes travaux de planification menés de 1966 à 1968 ont désigné le littoral de la mer des Caraïbes, Ixtapa, Los Cabos, Loreto et Huatulco comme régions qui devaient être progressivement mises en valeur.

Le Fonds de promotion des infrastructures touristiques (*Fondó de Promoción de Infraestructura Turística* - INFRATUR) a été créé en 1969 dans le but de mettre en valeur de nouvelles destinations touristiques. Le Fonds d'affectation nationale pour le développement touristique (FONATUR) a été créé en 1973; en 1974, l'ensemble des fonctions liées au tourisme ont été groupées pour former le Secrétariat au Tourisme (SECTUR). Les lieux de villégiature commencent dès lors à se multiplier, notamment dans le littoral de la mer des Caraïbes (Cancún, Cozumel et Isla Mujeres), sur la côte du Pacifique (Ixtapa-Zihuatanejo et Manzanillo) et dans la presqu'île de Basse-Californie (Cap San Lucas, San José del Cabo et La Paz); le centre des congrès d'Acapulco est construit en 1973. La création de plusieurs sociétés fiduciaires permet le financement de projets de construction et de mise en valeur dans les États de Guerrero (Acapulco et Zihuatanejo), de Nayarit (Bahía de Banderas), de Jalisco (Puerto Vallarta), de Quintana Roo (Xel-Ha et littoral de la mer des Caraïbes), de Morelos (Tequesquitengo), d'Oaxaca (Puerto Escondido) et de Baja California (La Paz et Cap San Lucas).

Il fallut cependant attendre 1979 pour que le gouvernement entreprenne la réorganisation du secteur administratif du tourisme par l'adoption d'une loi fédérale qui réglementait les questions touchant la situation des zones touristiques, la demande et l'offre, et qui délimitait le rôle que devait jouer le FONATUR. On instaura un Plan touristique national fixant les objectifs à réaliser à court et à long terme, à l'échelle aussi bien du pays que des régions. En 1986, on transformait le petit village de pêche de Cancún en un centre de villégiature hors du commun, jetant par là les bases d'un développement similaire à Huatulco, situé sur la côte de l'État d'Oaxaca.