

L'ASSOCIATION CANADIENNE DES EXPORTATEURS DE POISSON (ACEP)

L'Association canadienne des exportateurs de poisson (ACEP) est une association commerciale nationale représentant les exportateurs canadiens de produits de la mer. Elle aide ses membres à élargir leurs marchés extérieurs en renforçant les relations acheteur-vendeur au moyen d'activités de promotion et d'information sur les marchés.

L'ACEP fournit toute une gamme de services de promotion et d'information sur les marchés:

- * la publication bimestrielle de trois bulletins d'information sur les marchés: *CAFE Market Analysis Report*, *CAFE Market Intelligence Digest* et *CAFE Boston Report*;
- * la publication bimestrielle de *Seafood Canada*, un bulletin illustré en quatre couleurs qui est distribué aux principaux acheteurs et utilisateurs étrangers par le biais du Service des délégués commerciaux. *Seafood Canada* présente des observations positives sur les tendances de l'offre canadienne et permet aux membres de faire la promotion directe de leurs produits à l'étranger;
- * le suivi régulier des prix, l'établissement de projections sur le marché, l'analyse de marchés spécialisés et la fourniture de renseignements commerciaux sur les possibilités de ventes;
- * une aide aux sociétés membres pour l'élaboration de programmes de commercialisation et de promotion, pour la préparation de plans de commercialisation ou d'entreprise, et pour la réalisation d'activités de développement de produits ou de marchés.

L'ACEP a joué un rôle de chef de file dans la commercialisation de nos produits de la mer à l'étranger

- * en collaborant avec Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada sur un certain nombre de projets allant de la préparation de rapports individuels à la publication de *Seafood Canada*;
- * en menant diverses études de marché, notamment d'importantes études sur les espèces sous-utilisées et sur les mécanismes de marketing des produits de la pêche pour la Campagne de promotion sectorielle menée par le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, et un examen de l'industrie du poisson-chat réalisé pour le compte du ministère des Pêches et Océans;
- * en créant le premier programme de commercialisation générique parrainé par l'industrie.