

QUARTERLY PROGRESS REPORT OF EXPORT PROMOTION PROGRAM
AT MISSIONS ABROAD FOR FISCAL YEAR 88

FORECAST OF KEY ACTIVITIES AND ANTICIPATED RESULTS STATED IN MISSION'S ANNUAL PLAN

001-AGRI & FOOD PRODUCTS & SERVICE
FRANCE

REPORT 4
88/10/21

POST : 410-PARIS

PLANNING: ACTIVITIES PROPOSED IN POST PLAN:

ANTICIPATED RESULTS:

ANIMAL, POULTRY BREEDING STOCK

COOPERER AVEC BREEC AFIN D'OBTENIR L'APPROBATION DU GOUVERNEMENT FRANCAIS POUR L'IMPORTATION DE VEAUX CANADIENS.

COORDONNER AVEC AGRICOTT/EXTOTT/EXPORTATEURS/IMPORTATEURS UNE POUSSEE AFIN D'OBTENIR AGREMENT D'UN CERTIFICAT.

ETUDE PRELIMINAIRE DU MARCHE FRANCAIS POUR LES PORCINS REPRODUCTEURS CANADIENS.

MISE A JOUR DE NOS LISTES DES IMPORTATEURS POTENTIELS, SUITE A L'EXPEDITION D'UN QUESTIONNAIRE DETAILLE. DIFFUSION LA PLUS LARGE POSSIBLE DES FICHES DU SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE AUPRES DES EXPORTATEURS.

MISE A JOUR DE NOS LISTES D'IMPORTATEURS POTENTIELS, SUITE A L'EXPEDITION D'UN QUESTIONNAIRE DETAILLE.

EN AUTOMNE 1988 EXPEDITION D'UNE LETTRE AUX IMPORTATEURS LEUR INDICANT LA DISPONIBILITE DE CES PRODUITS ET LES COORDONNEES DES EXPORTATEURS CANADIENS.

MEATS & MEAT BY-PRODUCTS

AGREMENTER DES USINES DE TRANSFORMATION CANADIENNES PAR FRANCE.

PRESENTER PRODUITS CANADIENS DE CHARCUTERIE AUX ACHETEURS DES GRANDS GROUPES DE DISTRIBUTION.

AVEC L'APPUI DU BREEC, BERNE, EXTOTT/TAN ET AGRICOTT RECHERCHE ET PREPARATION D'UN DOCUMENT VISANT LE RECLASSEMENT DE LA VIANDE MARINEE(SMOKE MEAT) DU POINT DE VUE TARIFAIRE.

MISE A JOUR DE NOS LISTES D'IMPORTATEURS POTENTIELS, SUITE A L'EXPEDITION D'UN QUESTIONNAIRE DETAILLE.

PERMIS D'IMPORTATION. EXECUTION D'UN CONTRAT DEJA SIGNE. 3 A 4 MILLION

ACCES A UN MARCHE D'EMBRYONS BOVIN D'UNE VALEUR DE PLUS DE \$6 MILLIONS.

INCITER LES EXPORTATEURS CANADIENS A FAIRE UNE PERCEE SUR UN MARCHE D'UNE VALEUR DE \$2.5 MILLIONS.

MIEUX REpondre AUX DEMANDES DES EXPORTATEURS INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. AUGMENTATION DU NOMBRE DES IMPORTATEURS ACTIFS.

MIEUX REpondre AUX DEMANDES DES EXPORTATEURS. INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. AUGMENTATION DU NB DES IMPORTATEURS ACTIFS.

INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. CROISSANCE DES VENTES DE 5%.

AUGMENTER NOMBRE DE FOURNISSEURS POTENTIELS. VENTES DE .5 A 1 MILLION \$ PAR NOUVEAU FOURNISSEUR.

ACCROITRE CONSIDERABLEMENT VENTES DE 250,000 A 1 MILLION \$.

SATISFAIRE A LA DEMANDE DEJA PRESENTE EN FRANCE POUR CE PRODUIT. ACTIVITES.

MIEUX REpondre AUX DEMANDES DES EXPORTATEURS. INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. AUGMENTATION DU NB DES IMPORTATEURS ACTIFS.