

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcoosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter. En stockez les primeaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**
Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilié par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre brochure Gratuite: "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REED
Boite Postale, 580, - - - Montréal.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 322 & 329 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commi-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

LA VENTE SYSTEMATIQUE

Par W. B. Wainwright

(SUITE)

L'art de la vente est fait de personnalité pour quatre-vingt-dix pour cent. Faites donc tout ce que vous pourrez pour vous créer une personnalité et la développer. Pour vendre de l'assurance, il faut d'abord gagner la confiance de l'homme, et l'on ne peut y arriver qu'en se montrant absolument honnête dans ses déclarations, et en ayant soin de ne pas froisser dès le début les sentiments du client. Pour cela, il faut être soi-même. En mettant de l'emphase dans leurs paroles, certains hommes peuvent amener leur adversaire à croire quelque chose qu'ils ne croient pas eux-mêmes; mais ces hommes, sont rares, et leur champ d'activité est décidément limité. Il est absolument nécessaire que l'agent croie que ce qu'il a à vendre est de première qualité.

Nous lisons toutes les brochures publiées par la compagnie à laquelle nous appartenons; nous savons quelle aide précieuse ces publications nous donnent; nous connaissons les tables excellentes, les faits et les chiffres qu'elles contiennent. Nous pouvons les faire nôtres, les présenter dans notre propre langage, de notre propre manière, en nous adressant directement à l'individu auquel nous parlons. Ces chiffres et ces faits ainsi présentés produiront leur effet; mais répétés à la façon d'un perroquet, ils tomberont à plat. Très souvent l'argument qui nous gagne une affaire est complètement étranger à la question traitée.

Ne vous en tenez pas aux anciens arguments, trouvez-en de nouveaux.

LA VOLONTE

Du journal "Office and Field".

Autrefois nous vous disions: Vous êtes ce que vous prétendez être. Aujourd'hui nous disons: Etes-vous ce que vous prétendez être? Cela n'implique pas de la défiance; c'est une question prudente que l'on doit poser à ceux qui veulent arriver à des résultats. Une licence accordée par le Département de l'Assurance n'est pas un certificat de compétence.

Vous devez faire quelque chose avant de revendiquer quoi que ce soit. Votre nomination d'agent dans une compagnie d'assurance ne produit pas les affaires. Vous n'espérez pas que le public va faire queue à votre porte en attendant que

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetable, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Idée? — Oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marlon; Ingénieurs-Consultants, Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, Washington, D. C.

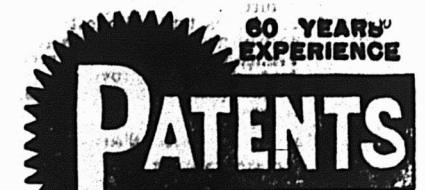
Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.



**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK** on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.00 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.