

Attrait du bas taux initial

Ce n'est que grâce au bas taux initial offert par les compagnies ne faisant pas participer les assurés à leurs profits, que ces compagnies se sont procuré la partie des affaires qu'elles font. Pour les gens qui ne réfléchissent pas, ou pour ceux qui ne connaissent pas bien l'histoire d'une police d'assurance qui doit courir vingt ou trente ans, le coût initial plus bas semble quelquefois attrayant, et pendant la période récente de réajustement et le changement qui s'est produit en raison des préjudices créés par l'abus du plan d'assurance à dividendes, les compagnies ne donnant pas de participation aux bénéfices ont eu la meilleure occasion qu'elles aient probablement jamais eue de faire des affaires.

Toutefois quand nous voyons—comme nous le verrons dans quelques années—le bon effet sur le coût de l'assurance produit par la gérance des affaires dans des conditions changées, et l'abandonnement de la pression des affaires; quand nous pourrions montrer aux porteurs de polices une augmentation marquée du montant des participations de dividendes, le contrat sans participation deviendra de moins en moins attrayant, et le public sera plus apte à voir d'avance ce que nous croyons être maintenant un fait réel, que la police à participation dans une compagnie sûre, progressive et gérée d'une manière équitable sur un plan mutuel, donnerait à toute personne qui vit un avenir raisonnable, une assurance plus satisfaisante, à un coût net inférieur à celui qui est offert maintenant et qui peut être offert en toute sécurité par une compagnie par actions, à un taux garanti de non-participation.

LES BILLETS DE BANQUE DE
DIVERS PAYS

La seule monnaie de papier qui soit acceptée à peu près dans le monde entier n'est pas de la monnaie réelle; ce sont les billets de la banque d'Angleterre.

Ces billets sont simplement imprimés en encre noire sur papier-toile irlandais filigrané, uniformément blanc, avec bords déchiquetés. La raison pour laquelle on voit rarement un billet de la banque d'Angleterre très sale, est que des billets qui reviennent par une voie

quelconque à la banque sont immédiatement annulés et remplacés par des billets neufs.

Les billets de la banque de France sont en papier blanc filigrané imprimé en noir et blanc, avec de nombreux dessins mythologiques et allégoriques. Leur dénomination est de vingt-cinq à mille francs (\$5 à 200).

Les billets de la banque d'Angleterre ont des dimensions quelque peu incommodes—cinq pouces sur huit.

La monnaie courante de l'Amérique du Sud ressemble aux billets de banque des Etats-Unis, sauf que la couleur brun cannelle et la couleur bleue y dominent.

Les billets de banque d'Allemagne sont imprimés en vert et en noir; leur dénomination est de cinq marks (\$1.25) à mille marks (\$250). Les billets de mille marks sont imprimés sur papier en fibre de soie.

Il faut un expert ou un indigène pour distinguer un billet de banque chinois d'un ticket de buanderie, si le billet est de basse dénomination, ou d'une étiquette de pièce de feu d'artifice, si le billet est d'un montant élevé, l'impression étant en rouge sur blanc ou en jau-

ne sur rouge, avec beaucoup de couleurs dorées et éclatantes.

Les billets de banque italiens sont de toutes les dimensions, de toutes les formes, de toutes les couleurs. Les billets du plus faible montant, cinq et dix lire (\$1 et \$2), sont imprimés sur papier blanc en encres rose, bleue et verte.

Le papier-monnaie le plus répandu au monde est le billet de banque russe de cent roubles (\$53); il est barré en haut en bas de toutes les couleurs de l'arc-en-ciel mélangées, comme lorsqu'un rayon de soleil traverse un prisme. Au centre, en relief, est une vignette en noir finement exécutée. Le reste de la gravure du billet est en encre brune et foncée.

La coutume américaine d'insérer des fils de soie dans la fibre du papier comme protection contre la contrefaçon est unique.

Inventions nouvelles

MM. MARION & MARION, inventeurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par leur entreprise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos CANADA

- 121091—F. Bruckman et O. J. J. Brunswick, Allemagne. Appareil pour former les feuilles en pliant les feuilles.
121092—M. & R. Lemarchand, Montréal. Rouen. France. Mécanisme de métiers à tisser.
121110—Kristian Birkeland, Norvège. Fournaise.
121125—John Deam, Manchester. Vapeur Bouilloires ou générateurs à vapeur.

ETATS-UNIS

- 935015—Joseph Wm. Guimond, Montréal. Qué. Injecteur.
935708—Uldéric Tremblay, St-François. Qué. Déplacement.
936037—Edward Rennie, Halifax. N.S. Talon détachable.

L'annonce représente la vapeur actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

POURQUOI

DOIT-ON ASSURER SA VIE DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses taux sont aussi avantagés que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et que ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,

MONTRÉAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté qui entre dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que toute autre Compagnie Canadienne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"