

En 2002, les importations libyennes de matériel pour le secteur pétrolier et gazier en provenance du Canada se sont élevées à 6,28 millions de dollars. Le Canada était le douzième fournisseur en importance, les possibilités sont clairement assez grandes pour lui permettre d'améliorer son rang.

L'absence d'entreprises américaines permet aux entreprises canadiennes de conquérir une plus grande part du marché pétrolier et gazier libyen. Des entreprises canadiennes telles que Red Sea Oil, Petro-Canada et Husky Oil sont déjà présentes en Libye.

La Tunisie et le Maroc

D'autres entreprises canadiennes ont des visées autres que les seuls marchés libyen et algérien, qui, comme je l'ai dit plus tôt, sont indéniablement attrayants. Elles s'intéressent tout particulièrement à la Tunisie et au Maroc, qui offrent eux aussi quelques débouchés prometteurs.

La Tunisie n'est pas un gros producteur de pétrole et de gaz, mais mérite tout de même qu'on s'y intéresse. D'ailleurs, vingt-six entreprises privées, nationales ou étrangères, y font de l'exploration et douze entreprises de la production. Par ailleurs, plusieurs entreprises canadiennes ont investi en Tunisie suite à l'adoption d'un nouveau cadre législatif plus favorable aux investisseurs.

La péninsule arabique

L'Arabie Saoudite

Le potentiel pétrolier de l'Arabie saoudite, qui possède les plus importantes réserves de pétrole au monde et premier producteur de pétrole du Moyen-Orient, est bien connu.

Avec des opérations dans le monde entier qui couvrent tous les aspects de l'industrie pétrolière l'entreprise publique Aramco a le monopole de l'exploitation en amont des champs de pétrole de l'Arabie saoudite. Pour les entreprises canadiennes, Saudi Aramco offre la possibilité de fournir bon nombre des 200 principales catégories de produits qu'elle importe. Ces importations s'élèvent à plus de 450 millions de dollars américains par année.

Saudi Aramco est un important acheteur de nouvelles technologies servant à des opérations d'exploration, de raffinage et d'administration. Elle dirige aussi un vaste programme de recherche et de développement. Pour avoir une idée des débouchés qui pourraient s'offrir sur le marché saoudien il suffit de considérer les technologies récemment introduites par Saudi Aramco.

Les fabricants peuvent exposer leurs nouvelles technologies et méthodes aux principaux décideurs de Saudi Aramco et à des organisations techniques telles que la Section de l'Arabie saoudite de la Society of Petroleum Engineers (SPE - Société des ingénieurs pétroliers).