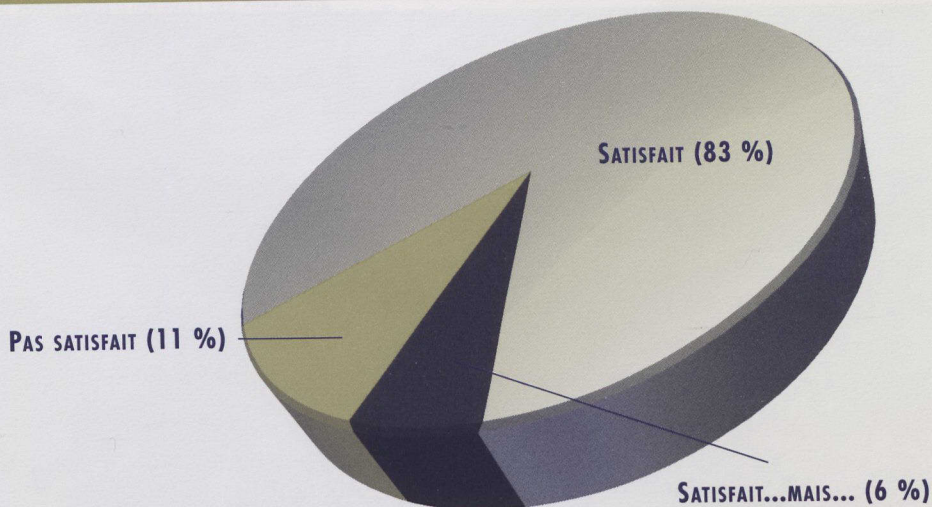


MESURE DE LA SATISFACTION CONCERNANT L'ACCÈS AU PROGRAMME ET SON ADMINISTRATION



FACTEURS INVOQUÉS DANS LES CAS OÙ L'ENTREPRISE N'A PAS RÉUSSI

Dans les cas où les répondants avaient indiqué que le PDME n'avait pas contribué à la réussite de leur entreprise, ceux-ci avaient invoqué le plus souvent un produit non compétitif, des problèmes de trésorerie et les obstacles créés par les gouvernements des pays où était situé le marché cible.

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DU PDME

Les principaux avantages mentionnés par les répondants étaient l'appui financier, ainsi que la flexibilité et la clarté du Programme, qui permettent aux PME de soutenir la concurrence sur un marché international et de répondre à leurs besoins en matière d'exportation, ainsi qu'un personnel serviable, l'accessibilité du Programme et la fourniture de renseignements importants concernant le marché.

Les inconvénients mentionnés le plus souvent étaient la portée limitée de la demande et le manque de financement dans le cadre du Programme.

ACCESSIBILITÉ DU PROGRAMME

La plupart (83 %) des répondants se sont dits satisfaits de l'accessibilité du PDME et de la manière dont ce dernier est administré. Certains répondants (6 %) se sont dits satisfaits, mais ont nuancé leurs propos en ajoutant des commentaires plus négatifs. Dans la majorité des cas, la satisfaction de la clientèle était liée à la compétence du personnel.

Par ailleurs, plusieurs des répondants (11 %) qui se sont dits insatisfaits trouvaient le programme trop lourd et difficile à administrer, le processus d'approbation trop long, et s'opposaient aux limites géographiques concernant les marchés, estimant en outre qu'il faudrait améliorer l'échange de renseignements et élargir le réseau d'employés ou contacts.

ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PDME

M. Jean-Yves Martel

Vice-président finances
Pascal Blais productions/animation
Montréal, Québec

"Projets spéciaux en IMAX - Partenariat Canada - Japon - Russie de ... \$ pour la production d'un projet en format IMAX. L'investissement dans la phase de développement de ce type de projet, avant la signature finale, était colossal. Aujourd'hui, le Japon et les États-Unis ont investi plus de \$ à Montréal pour réaliser le projet, qui est terminé depuis juin 1999. Depuis cette date, le produit est exporté au Japon, Australie, Oslo, Paris, Londres et d'autres pays sont en voie de signés des ententes.

"Affaires courantes - Dans la dernière année, les États-Unis et le Mexique a généré ... (d'excellents) revenus ... pour nos activités publicitaires. Une augmentation de 40%, suite aux efforts de marketing réalisés."

Note: Pascal Blais a remporté un Oscar en mars 2000 pour la production "Le Vieil Homme et la Mer."