

Pays-Bas

Environnement commercial

En 1992, 492 130 voitures automobiles neuves et 87 149 véhicules commerciaux neufs ont été vendus en Hollande. À l'heure actuelle, 5,7 millions de voitures automobiles et 646 000 véhicules commerciaux sont immatriculés dans ce pays.

En 1991, le pays comptait environ 9 100 garages enregistrés officiellement.

Les recettes des activités d'entretien de véhicules automobiles ont atteint 5 milliards de dollars américains en 1992.

Les marchés hollandais de l'outillage automobile et de l'équipement de garages ont atteint respectivement 187 et 117 millions de dollars américains en 1992.

Les Hollandais utilisent davantage de produits d'atelier plus complexes et plus pointus.

Le secteur hollandais des pièces et de l'équipement d'automobiles est dominé par les produits importés qui représentent 85 p. 100 du marché total.

Aux Pays-Bas, 200 importateurs et 220 grossistes, par l'intermédiaire de 200 points de vente, comptent pour la plus grande partie des ventes de produits automobiles. Les 20 premiers importateurs contrôlent environ 70 p. 100 du marché de gros des produits automobiles.

Bien que le marché soit porteur et croisse, la concurrence est vive dans certains secteurs. Par exemple, 22 fabricants de ponts élévateurs pour garages sont déjà représentés dans ce petit pays.

Voici les estimations, pour 1991, des ventes d'équipement de garages, en millions de dollars américains :

Ponts élévateurs pour garages	10
Appareils d'équilibrage des roues	3,9
Équipement pour pneus	1,5
Appareils de lubrification	1,5
Appareils de réglage de l'alignement des roues	1,2
Appareils de vérification des freins	8,5
Appareils de vérification des moteurs	10
Analyseurs de gaz d'échappement	5,2
Appareils de vérification de la compression	3,3
Systèmes d'enlèvement de gaz d'échappement	2,1
Systèmes de nettoyage à haute pression	1,5
Logiciels informatiques pour garages	1,5