

qu'elle soit conforme aux pratiques commerciales et aux lois du Danemark (et d'autres pays européens). Par la suite, la DAC-Data A/S pourrait commencer à distribuer le produit par ses voies habituelles, en visant d'abord les marchés danois, suédois et norvégien. Comme la société a déjà établi des plans pour exporter au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Suisse et en Pologne, les possibilités pour l'avenir ne manquent pas. Par contre, la stratégie actuelle de la DAC-Data A/S, qui consiste à vendre aux multinationales danoises et à profiter des filiales étrangères de celles-ci, la rend moins attrayante comme associée éventuelle dans une coentreprise. Toutefois, son potentiel au chapitre des exportations pourrait s'améliorer si elle comprenait qu'elle peut tirer avantage des ventes qu'elle réalise à l'étranger chez les filiales danoises pour constituer son propre réseau de distribution.

Quelle expérience la société DAC-Data A/S a-t-elle de l'exportation?

La DAC-Data A/S a obtenu de bons résultats d'exportation dans des cas de collaboration horizontale avec des entreprises danoises de création de logiciels et de vente de matériel d'informatique, grâce au financement consenti par la CEE. Ces initiatives étaient pour la plupart dirigées vers le marché allemand, où la société a retenu les services d'un distributeur pour la vente de son logiciel destiné au secteur de la presse.

6.3 EDB Gruppen A/S

Adresse : Postboks 249, Birk ☐ 7400 Herning
 Téléphone : 97 22 33 11
 Personne ressource : M. Erik Ove Nielsen ☐ Directeur général

	1989	1990	1991 (estimation)
Revenu (en millions de dollars canadiens) :	15	22	25
Nombre d'employés :	300	330	350
Nombre de créateurs :	200	250	260

Aperçu de la production et de l'exploitation

La société EDB Gruppen A/S est l'un des plus importants créateurs de logiciels du Danemark. Elle concentre sa production dans le domaine des applications de gestion financière pour les mini-ordinateurs et les ordinateurs centraux IBM. Sa méthode habituelle consiste à adapter son logiciel standard aux exigences de ses clients, en tenant compte des particularités de leur secteur industriel. Sa clientèle est principalement formée d'entreprises des domaines suivants : textiles et vêtement, production façonnrière et en série, vente au détail et en gros. Elle offre également des modules conçus spécialement pour la gestion des feuilles de paie et la commercialisation.

Principaux domaines d'activité

Création d'applications standardisées	OUI
Création d'applications privées à la demande	NON
Programmation sur contrat	OUI
Projets d'entreprise à prix forfaitaire	OUI
Gérance informatique	OUI
Vente de matériel (ordinateurs)	OUI
Traitement à façon	OUI
Autres	