

## **SIAL 90 (stand national)**

Paris (France) - du 22 au 26 octobre 1990

### *Produits alimentaires*

Le SIAL est l'un des plus importants salons de produits alimentaires au monde; les producteurs canadiens participants, surtout ceux qui fabriquent des produits halieutiques, y ont réalisé des ventes très substantielles, comme en témoignent les statistiques de 1988 (24 entreprises canadiennes ayant fait état de ventes sur place de 9,9 millions de dollars et de ventes prévues de 44 millions de dollars pour les 12 mois suivants). Il s'agit d'une présentation complexe nécessitant des services spéciaux comme l'installation de présentoirs, afin d'exposer les produits congelés et réfrigérés des quelques 20 exposants canadiens attendus. En 1988, le SIAL a attiré 101 126 visiteurs et plus de 2 000 exposants. Trente sociétés canadiennes devraient y être représentées en 1990.

## **SIA 91 (projet limité à l'aire centrale)**

Paris (France) - du 5 au 12 mars 1991

### *Bétail*

Cette foire agricole annuelle vise à promouvoir les fournitures agricoles, la nutrition animale, les soins et les produits médicaux, les semences, le bétail, la reproduction et l'élevage, les volailles, les activités récréatives, la chasse, l'information sur les recherches agro-alimentaires et les ordinateurs employés en agriculture. Pour le Canada, l'objectif de cette exposition consiste