

## DES POSSIBILITÉS D'ALLIANCES STRATÉGIQUES EN CALIFORNIE

Une alliance stratégique avec une entreprise du nord de la Californie peut être le moyen idéal d'accéder au gigantesque marché californien et d'améliorer sa compétitivité à l'échelle internationale.

Au cours de la dernière décennie, les alliances stratégiques se sont multipliées; le phénomène touche presque tous les secteurs d'activité, les grandes comme les petites entreprises, les industries en phase de croissance comme en phase de déclin et les entreprises de fabrication comme les sociétés de services. Aujourd'hui, les atouts concurrentiels s'appuient de plus en plus sur l'optimisation des ressources internes au moyen d'associations prévoyant le partage des compétences, des ressources techniques, des coûts ou des risques avec d'autres entreprises. Nombre de sociétés californiennes sont des chefs de file; la Californie constitue l'un des marchés les plus vastes et avancés du monde. Votre société ne pourrait-elle pas tirer avantage d'une alliance stratégique avec une entreprise californienne?

Dans le cadre d'une campagne promotionnelle menée par les bureaux commerciaux dans le territoire du consulat général du Canada à Los Angeles, les bureaux du consulat du Canada à San Francisco et à San Jose, en collaboration avec les provinces du Québec, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, ont récemment parrainé dans la région de San Francisco trois manifestations qui ont attiré 50 sociétés intéressées par des alliances éventuelles avec des entreprises canadiennes. Les profils de certaines de ces sociétés sont présentés ci-dessous.

Pour obtenir un exemplaire, il faut faire parvenir une demande par télécopieur (indiquant les sociétés californiennes visées) au bureau commercial du consulat du Canada, 50 Fremont Street, Suite 1825, San Francisco, CA 94105. Fax : (415) 512-7671.

### ENVIRONNEMENT

#### *Emcon*

Emcon est une société-conseil en environnement à services complets, oeuvrant dans les domaines de la gestion des déchets et de la prévention ou de la remise en état liées à la pollution des sols, des eaux et de l'air.

Cette société aimerait faire l'acquisition d'une entreprise canadienne comptant environ 50 employés, enregistrant des recettes annuelles de l'ordre de 5 millions de \$ et dont les actions ne sont pas inscrites en Bourse. Les propriétaires canadiens seraient payés comptant ou en actions d'Emcon. Emcon s'engage à ne pas réduire la structure de l'organisation acquise. L'apport technologique serait moins important que la synergie commerciale. Emcon vise en effet l'élargissement géographique de ses marchés, notamment en Colombie-Britannique et en Ontario. La société californienne n'est pas intéressée par les entreprises en mauvaise situation financière ou en phase de redressement, ni par les firmes-conseils en gestion des eaux usées municipales.

### COSMÉTIQUES

#### *Global Aromatics*

Global Aromatics est un petit producteur d'essences et d'huiles aromatiques entrant dans la composition de parfums, de savons, de détergents et de produits de toilette, d'entretien et d'hygiène.

Cette société aimerait former une coentreprise en vue de produire des essences destinées aux marchés du Canada et de la Nouvelle-Angleterre. Le partenaire idéal serait une entreprise fabriquant des produits aromatisants et souhaitant s'engager dans le secteur des essences.

### SOCIÉTÉS D'INVESTISSEMENTS ET MAISONS DE COMMERCE

#### *Eden Express Trading Company*

Eden Express est une maison de commerce engagée dans l'importation de produits de base en provenance d'Europe de l'Est et l'exportation vers le Viet Nam et l'Inde, réalisant aussi quelques ventes en Indonésie et en Chine. Eden Express aimerait trouver d'autres fournisseurs de sucre, d'engrais, de ciment, d'acier de charpente et de câbles d'acier. La société aimerait également vendre des teintures pour textiles et du café en grains au Canada.

#### *Rumah Corporation*

Rumah est une petite société d'investissement misant sur les entreprises prometteuses à qui elle s'offre comme associé passif.

Rumah aimerait faire l'acquisition de droits de fabrication ou de participations au capital-actions d'entreprises canadiennes solides. Elle souhaiterait également connaître toute possibilité d'achat d'installations de fabrication de qualité.

### SERVICES INFORMATIQUES ET LOGICIELS

#### *Affiliated Computer Services (ACS)*

Les activités d'ACS comprennent l'intégration de systèmes et le traitement de données à façon ainsi que la conception de logiciels.

Affiliated Computer Services aimerait explorer les possibilités de concéder, sous forme de franchises, certains de ses systèmes à des entreprises canadiennes : créateurs ou éditeurs de logiciels et intégrateurs de systèmes. ACS serait particulièrement intéressée par une entreprise enregistrant des revenus annuels de l'ordre de 10 à 50 millions de \$ et pourvue des ressources

(Voir page 6 — Alliances)