

sans compter que la chaux vive est particulièrement active.

MM. Carrier, Lainé & Cie, de Lévis, ont obtenu le contrat pour la construction d'un remorqueur pour la Commission du Havre, au prix de \$20,482.

Ce remorqueur devra être livré le 1er mai prochain.

Quelques prix, en passant, des fruits et autres produits alimentaires sur les marchés primaires :

Dans l'Italie Méridionale, voici les prix par quintal : Noix de Sorrente, 55 livres ; noisettes, 43 livres ; figues, de 25 à 50 livres, selon l'origine ; châtaignes fraîches, 17 livres ; pommes de terre, 7 livres. (N. B. — La lire vaut environ 19 centins).

L'huile d'olives de Pizzo vaut \$16 à \$16.40, l'huile de Gioia, \$16.60 les 25 gallons.

Le commerce de détail, en Angleterre comme partout, devient de plus en plus difficile. On se fait concurrence en pratiquant une gâche insensée des prix et on emploie trop souvent des procédés illogiques. Ainsi, par exemple, on vend

certains produits en certaines circonstances au dessous du prix d'achat ; d'autres fois, on affiche des articles à un prix dérisoire, mais il est entendu que l'on n'en donne au client qu'une seule livre, pour plusieurs, le prix est supérieur.

Parfois aussi, on représente ou on mentionne sur ses factures ou ses étiquettes, des établissements fictifs. Toutes ces pratiques ne sont pas tolérées en Allemagne. La loi est formelle à cet égard.

C'est ainsi qu'il est "absolument interdit" de vendre un article au dessous du prix coûtant "dans le but d'attirer les acheteurs", sous peine d'être envoyé devant les tribunaux. Un commerçant qui, en "grosses majuscules," affiche "prix unique" sur sa devanture (comme on le voit chez nous pour certaines cordonneries et chapelleries), ne doit pas vendre "quoique ce soit" à un prix supérieur, sous peine de poursuites. Si vous affichez un article un prix quelconque, vous êtes obligé de fournir à la personne qui vous en achète la quantité demandée. C'est-à-dire, si vous mettiez en vue du sucre à 3 cents la livre, comme beaucoup le font en ce moment, ou même sur un catalogue,

vous seriez tenu de délivrer 10 ou 20 livres au même prix, si on demandait cette quantité. Si un commerçant affiche : *Small profits, quick returns* (petits profits, promptes ventes) ; il doit être prêt à en fournir la preuve. Conclusion : Ce sont d'excellentes lois qui, bien certainement, doivent mettre un peu d'ordre dans la lutte commerciale, tous les jours plus difficile.

D'après *Electrical Engineer*, de Chicago, le nombre moyen d'appels par abonné au téléphone est, dans cette ville, de 30 ; à San Francisco, où il y a un peu plus de 10,000 téléphones en service, on compte une moyenne de 20 appels par abonné, bien que la population ne dépasse pas 400,000 habitants.

A Berlin, où il y a, paraît-il, 30,000 téléphones en service, le nombre moyen ne dépasse pas 7.

C'est aux Etats Unis que l'on trouve le plus de téléphones, il n'existerait pas moins de 700,000 appareils.

Parmi les Etats européens, l'Allemagne tient la tête avec 140,000 appareils ; en France, on n'en compterait que 35,000,, presque moitié moins qu'en Suède (62,000), à peine

Blanc
et
Tendre

Le
Macaroni
Codou

A. P.
Tippet & Co.
Agents
Généraux,
Montréal

Marinades



Les Pickles et produits alimentaires de Heinz plaisent à l'œil ; mais ils plaisent bien davantage au palais.

QUELQUES-UNES DE NOS SPÉCIALITÉS :

Marinades Sucrées.	Baked Beans,
India Relish.	sauce aux Tomates.
Chutney aux Tomates.	Ketchup aux Tomates.

EN VENTE PAR

HUDON, HEBERT & CIE, MONTREAL
H. P. ECKARDT & CO., TORONTO.

MEDAILLES--

PARIS
CHICAGO
ANVERS
ATLANTA ETC



The GENUINE
always bear this
Keystone trade-mark.