

QUE VOYEZ-VOUS DANS UNE CHAUSSURE ?



Votre oeil exercé saisit tous les détails en le disant. C'est votre métier de juger de la valeur d'une chaussure. Et vous reconnaissez parfaitement une chaussure bien faite en la voyant.

Mais il y a autre chose à considérer dans une chaussure. Quelque chose que l'on ne trouve pas dans le matériel ni dans la fabrication, mais bien dans l'esprit du public que vous servez. Quelque chose sans quoi la meilleure marchandise du monde est lente à se vendre.

Voyez à ce que les chaussures que vous achetez jouissent d'un **BON RENOM** chez vos clients et chez les gens dont vous voulez avoir la clientèle. Cessez de concentrer votre travail de vente sur des marchandises inconnues. Cessez de faire tout le travail de la vente, lorsque vous pouvez en arriver aux mêmes résultats en vous épargnant la plus grande partie de ce travail.

Les chaussures A.H.M. sont favorablement connues du public canadien. Une chaussure qui porte la marque de fabrique A.H.M. est immédiatement **RECONNUE** et **ACCEPTÉE** comme un modèle de qualité. Et ce renom s'accroît continuellement de jour en jour, grâce à notre campagne de publicité chez tous les consommateurs du pays, campagne de publicité appuyée jusqu'à la limite par de véritables bonnes valeurs.

En vendant les chaussures A.H.M. vous commencez où notre réputation cesse. En vendant des chaussures inconnues vous devez revenir au commencement. Et vous pouvez constater vous-même la différence que cela voudra dire dans le chiffre annuel de vos écoulements de stocks.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED.

T. H. RIEDER, Président.

"Cordonniers de la Nation".

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary,
Edmonton, Vancouver.